

嘉应学院计算机学院实验室设备 采购项目

公开招标文件

项目编号：GDQCZB19H021

采 购 人：嘉应学院

采购代理机构：广东启诚招投标代理有限公司

二〇一九年六月

目 录

投标邀请.....	3
第一部分 投标须知.....	6
一、 总则.....	8
二、 关于招标文件.....	10
三、 关于投标人.....	12
四、 关于投标文件.....	13
五、 关于开标.....	16
六、 关于评标.....	17
七、 关于定标.....	19
八、 关于无效投标的认定和废标.....	20
九、 关于招标代理服务费.....	20
十、 关于合同.....	20
十一、 关于质疑.....	21
十二、 关于投诉.....	22
第二部分 合同范本（供参考）.....	23
第三部分 招标需求.....	24
第四部分 评标办法.....	42
1 评标委员会.....	42
2 评标方法：.....	42
3 评标程序.....	42
4 推荐中标候选人名单.....	44
5 确定中标人.....	44
第五部分 投标文件格式.....	51
表 5-1 投标函.....	55
表 5-2 投标人资格声明函.....	56
表 5-3 法定代表人证明书/法定代表人授权书格式.....	57
表 5-4 实质性响应一览表.....	59
表 5-5 开标一览表.....	60
表 5-6 投标人基本情况表.....	64
表 5-7 拟投入本项目经理及管理人员一览表.....	66
表 5-8 类似项目经验一览表.....	67
表 5-9 投标响应与招标文件差异一览表.....	68
表 5-10 退投标保证金说明.....	69
表 5-11 招标代理服务费承诺书.....	70
表 5-12 诚信投标（报价）承诺书.....	71
表 5-13 服务方案.....	72

投标邀请

广东启诚招投标代理有限公司受嘉应学院的委托，对嘉应学院计算机学院实验室设备采购项目进行公开招标采购，欢迎符合资格条件的供应商投标。

一、采购项目编号：GDQCZB19H021

二、采购项目名称：嘉应学院计算机学院实验室设备采购项目

三、采购项目预算金额（元）：2,262,430.00

四、采购数量：1批

五、采购项目内容及需求：（采购项目技术规格、参数及要求，需要落实的政府采购政策）

采购内容/用途	数量
实验室设备	1批

备注：

1. 招标项目的详细内容及技术参数、执行标准详见招标需求书。

2. 投标人应对项目的所有内容进行投标，不允许只对其中部分内容进行投标。

3. 本项目属于政府采购项目。

4. 监管部门：广东省财政厅政府采购监管处。

5. 需要落实的政府采购政策：《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）、《节能产品政府采购实施意见》的通知（财库〔2004〕185号）。

六、供应商资格（提供证明文件）：

1. 在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织；

2. 报名及开标当日未列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商；

3. 投标人负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供声明函）；

4. 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目投标（提供声明函）；

5. 投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并提供下列证明材料：

（1）具有独立承担民事责任的能力（提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件复印件）；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2018年财务审计报告或财务报表复印件，若投标人是新成立公司，则需提供成立至今的财务报表复印件或提供银行出具的资信证明材料复印件）；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供该证明材料）；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供近三个月的缴纳税收和近三个月缴纳社会保险

的证明材料复印件。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料）；

(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供声明函）；

(6) 法律、行政法规规定的其他条件（可参照投标文件格式内容）；

6. 本项目不接受联合体投标。

注：报名获取招标文件时提供以下盖单位公章的资料：

1. 最新的营业执照副本或事业单位法人证书复印件；

2. 法定代表人证明书或法定代表人授权委托书；

3. 法定代表人或投标人授权代表身份证复印件；

4. 提供投标单位在招标文件发售期内“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）的查询结果打印页并加盖公章；投标人应对网页查询结果打印页的真实性负责。对于列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府采购活动，同时对信用信息查询记录和证据进行打印存档。（处罚期限届满的除外）

温馨提醒：为使项目中标结果顺利公告，请已购买招标文件的供应商登录“广东省政府采购网”（<http://www.gdgp.gov.cn>）供应商注册栏目进行供应商账号注册操作（已注册过账号的供应商请忽略此信息）。

七、符合资格的供应商应当在 2019 年 6 月 20 日至 2019 年 7 月 5 日期间（上午 8：30 至 11：30，下午 14：30 至 17：00，法定节假日除外，不少于 5 个工作日）到 广东启诚招投标代理有限公司（详细地址：梅州市梅江区三角镇客都大道东汇城 D2 写字楼 D2-820 室）获取招标文件，招标文件每套售价 300 元（人民币），售后不退。

八、投标截止时间：2019 年 7 月 11 日 09 时 30 分

九、提交投标文件地点：梅州市梅江区三角镇客都大道东汇城 D2 写字楼 D2-820 室

十、开标时间：2019 年 7 月 11 日 09 时 30 分

十一、开标地点：梅州市梅江区三角镇客都大道东汇城 D2 写字楼 D2-820 室

十二、本公告期限（5 个工作日）自 2019 年 6 月 21 日至 2019 年 6 月 27 日止。

十三、联系事项

（一）采购项目联系人（代理机构）：叶媚娜 联系电话：0753-2331399

采购项目联系人（采购单位）：张先生 联系电话：0753-2186966

（二）采购代理机构：广东启诚招投标代理有限公司 地址：梅州市梅江区三角镇客都大道东汇城 D2 写字楼 D2-820 室

联系人：叶媚娜 联系电话：0753-2331399

传真：0753-2200228 邮编：514000

（三）采购单位：嘉应学院 地址：梅州市梅松路

联系人：张先生 联系电话：0753-2186966

传真：0753-2186966

邮编：514015

广东启诚招投标代理有限公司

2019年6月20日

第一部分 投标须知

投标须知前附表

序号	项目	主要内容
1	项目概况	项目名称：嘉应学院计算机学院实验室设备采购项目 项目编号：GDQCZB19H021 采购人名称：嘉应学院 招标方式：公开招标 最高限价：2,262,430.00 元 资金来源：其他
2	答疑会及现场考察	本项目不举行集中答疑会。 本项目不举行现场考察。
3	投标有效期	从投标截止之日起 90 日内
4	投标保证金	金额小写：¥45,000.00 元整；大写：人民币肆万伍仟元整 请各投标人将投标保证金存进以下广东启诚招投标代理有限公司指定银行账户，并必须于 投标截止时间前 到达账户，以达账时间为准。银行转账单据上标注项目编号：GDQCZB19H021。 收款单位：广东启诚招投标代理有限公司； 开户银行：中国建设银行股份有限公司梅州中央官邸支行； 账号：44050172863600000050； 保证金相关事宜联系人：叶小姐 联系电话：0753-2331399
5	投标递交材料	开标一览表（原件）、法定代表人证明书或法定代表人授权书 一起封装，在每一封口处加盖公章，封套标明项目编号、投标人名称及“开标一览表”等字样 投标文件 正本壹份 和 电子标书壹份 一起封装，在每一封口处加盖公章，并在封套上标明项目编号、投标人名称及“正本”等字样 投标文件 副本五份 一起封装，在每一封口处加盖公章，并在封套上标明项目编号、投标人名称及“副本”等字样 退保证金说明（原件）、投标保证金银行划款单（复印件） 一起封装，在每一封口处加盖公章，并在封套上标明项目编号、投标人名称及“投标保证金”等字样
6	开 标	时间：2019 年 7 月 11 日 09 时 30 分 地点：梅州市梅江区三角镇客都大道东汇城 D2 写字楼 D2-820 室 投标人必须由法定代表人或其授权代表（具有法定代表人签署的授权书）参加投标、开标仪式
7	演示与述标	无。
8	样品	无。
9	评标委员会组成	全部评标过程由依法组建的评标委员会负责完成，评标委员会由 5 名成员组成。
10	评审方法	综合评分法（100%） 技术分值 50%，商务分值 20%，价格分值 30%

11	评标步骤	项目开标结束后,由采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查。评标委员会对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查,以确定其是否满足招标文件的实质性要求。通过资格、符合性审查的投标人即为入围投标人。评标委员会对入围投标人进行技术、商务及价格的详细评审。
12	中标候选人的推荐	将商务得分、技术得分和价格得分相加得出各入围投标人的评标总得分。评标委员会写出本次招标的评标报告,以评标总得分最高的投标人作为第一中标候选人,评标总得分次高的投标人作为第二中标候选人。 评标总得分相同,按下列顺序比较确定:(1)节能产品;(2)环保产品;(3)投标报价(由低到高);(4)技术评分(由高到低)。如以上都相同的,名次由评标委员会抽签确定。
		关于同品牌产品参加同一合同项(或同一包组)投标: 使用综合评分法的采购项目,提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的,按一家投标人计算,评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格; 评标总得分相同的,按下列顺序比较确定一个投标人获得中标人推荐资格,其他同品牌投标人不作为中标候选人。(1)节能产品;(2)环保产品;(3)投标报价(由低到高);(4)技术部分得分(由高到低)。 评标总得分相同、投标报价和技术评分均相同的,名次由评标委员会抽签确定。法律法规有明确规定的,以法律法规规定为准。
13	招标代理服务费	采购代理机构按中华人民共和国国家发展和改革委员会颁布的计价格【2002】1980号文《招标代理服务收费管理暂行办法》、国家发改委[2003]857号文及发改价格[2011]534号文规定服务类的计费标准计费,向中标人收取招标代理服务费; 采购代理机构以中标通知书中确定的中标总金额作为招标代理服务费的计算基数。
		中标人应在《付款通知书》发出之日起五个工作日内,凭已盖收款章的现金送款单原件或进账单原件到采购代理机构领取《中标通知书》。注明项目编号。
14	履约保证金	无。
15	关于投标人信用信息	采购代理机构在开标当日通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询供应商信用记录。 对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商,拒绝其参与政府采购活动。(处罚期限届满的除外,如“信用中国”网站查询结果显示“没查到您要的信息”,视为没有上述三类不良信用记录) 采购代理机构将信用信息查询记录和证据打印留存,信用信息查询记录及相关证据与其他采购文件一并保存。
16	其他	本项目不接受备选投标方案,不接受有任何选择或具有附加条件的报价,投标文件的报价只允许唯一方案报价。

投标人必须认真阅读投标须知的内容,以免造成投标失败。

一、 总则

1 适用范围

- 1.1 依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等有关规定制定本须知。
- 1.2 本项目的采购人、采购代理机构、投标人及各方当事人适用本须知。

2 概念释义

- 2.1 监管部门：指同级或以上人民政府财政部门。
- 2.2 采购人：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，详见投标须知前附表第 1 项。在招标阶段称为采购人，在合同阶段称为买方或甲方。为便于招标文件及附件直接转化为合同条款，在招标文件中有时称采购人为买方、甲方、采购人或业主。
- 2.3 采购代理机构：指依法设立、从事招标代理业务并提供相关服务的社会中介组织-广东启诚招投标代理有限公司。
- 2.4 供应商：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
- 2.5 潜在投标人：指符合投标的基本资格条件，可能感兴趣参与投标的法人、其他组织或个人。潜在投标人一旦购买了招标文件且正式递交了投标文件，就成为投标人。
- 2.6 投标人：指响应招标，参加投标竞争的法人、其他组织或个人。
- 2.7 中标人：经合法招投标程序评选出来并经采购人确认的获得本项目中标资格的投标人。
- 2.8 货物：投标人按招标文件及采购合同的规定，须向采购人提供的货物、备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料等。
- 2.9 服务：招标文件规定投标人须承担的服务。
- 2.10 实质性响应：指投标文件所提供的有关资格证明文件、提交的投标保证金、投标报价、投标有效期、投标文件签署和盖章、对招标文件中标注“★”条款的应答等与招标文件要求的条款、条件相符，没有重大偏差或保留。
- 2.11 重大偏离或保留：是指投标文件中影响到招标文件规定的货物和服务质量或限制了采购人的权利或投标人的义务的规定，而认可该等规定偏离将影响到其他投标人的公平竞争地位。
- 2.12 投标保证金：指在招标投标活动中，投标人随投标文件一同提交给采购人或采购代理机构的一定形式、一定金额的投标责任担保。其主要保证投标人在递交投标文件后不得撤销投标文件、中标后无正当理由不得与采购人订立合同、在签订合同时不得向采购人提出附加条件、或者不按照招标文件要求提交履约保证金，否则，采购人有权不予返还其提交的投标保证金。
- 2.13 履约保证金：是指采购人为防止中标人在合同执行过程中违反合同规定或违约，弥补给采购人造成的经济损失，既不同于定金，也不同于预付款。
- 2.14 日期：指公历日。

2.15 时间：指北京时间。

2.16 招标文件中的标题或题名仅起引导作用，不应视为对招标文件内容的理解和解释。

3 合格的货物和服务

3.1 投标人提供的所有货物和服务，必须是合法生产、合法来源，符合国家有关标准要求，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务及投标人须承担的运输、安装、技术支持、培训和招标文件规定的其它伴随服务等要求。

3.2 采购人有权拒绝接受任何不合格的货物和服务，由此产生的费用及相关后果均由投标人自行承担。

3.3 政府采购若需采购进口产品的，依据《政府采购进口产品管理办法》执行。

3.4 进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

4 招投标活动应遵循的原则

4.1 遵循公开、公平、公正和诚实信用原则；

4.2 坚持价格合理、质量优先、服务优质原则；

4.3 利用法律手段强化竞争机制、贯彻统一、规范、简化、高效的要求。

5 关于最高限价及资金来源

5.1 本项目最高限价，详见投标须知前附表第 1 项；

5.2 本项目资金来源，详见投标须知前附表第 1 项。

6 关于节能产品、环境标志产品

6.1 国家行业主管部门对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。

6.2 依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。

7 关于投标费用

7.1 投标人须承担所有与投标有关的自身费用，包括但不限于本招标文件工本费、投标文件准备、参与投标以及投标保证金的费用等。无论投标结果如何，采购代理机构在任何情况下无义务和责任承担或分担这些费用或任何类似费用。

8 通知

8.1 对与本项目有关的通知，采购代理机构将以书面形式（包括书面材料、信函、传真等，下同）或在本次规定的媒体上以发布公告的形式，送达所有与通知有关的已领取了招标文件的潜在投标人，传真号码以潜在投标人报名时登记的为准。潜在投标人应于收到通知的当日以书面方式予以回复确认，如在 24 小时之内无书面回复则视为已收到并同意通知内容，并有责任履行相应的义务。因潜在投标人登记有误或传真线路故障导致通知延迟送达或无法送达，采购代理机构不承担责任。

9 关于知识产权

9.1 投标人必须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标成果、服务或其任何一部分时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

9.2 如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的被侵权之诉，则一切法律责任由投标人承担。

10 禁止事项

- 10.1 采购人、投标人和采购代理机构不得相互串通损害国家利益，社会公共利益和其他当事人的合法权益；不得以任何手段排斥其他投标人参与竞争。
- 10.2 投标人不得向采购人、采购代理机构、评标委员会的组成人员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。
- 10.3 除投标人质疑和投诉外，从开标之时起至授予合同止，投标人不得就与其投标有关的事项主动与评标委员会、采购人以及采购代理机构接触。
- 10.4 投标人不得串通作弊，以不正当的手段妨碍、排挤其他投标人，扰乱招标市场，破坏公平竞争原则。
- 10.5 《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及相关法律法规规定的其它禁止事项。

11 保密事项

- 11.1 凡参与招标工作的有关人员均应自觉接受有关主管部门的监督，不得向他人透露已获得招标文件的潜在投标人的名称、数量以及可能影响公平竞争的有关招标投标的其他情况。
- 11.2 除投标人被要求对投标文件进行澄清外，从开标之日起至授予合同期间，投标人不得就与其投标文件有关的事项主动与评标委员会联系。
- 11.3 评标工作在评标委员会内独立封闭进行。从开标之日起至授予合同期间，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会施加任何影响或对采购人的授标决定进行影响，都可能导致其投标无效。
- 11.4 获得本招标文件者，应对文件进行保密，不得用作本次招标以外的任何用途。若采购人有要求，开标后，投标人应归还招标文件中的保密的文件和资料。
- 11.5 由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其他资料，被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途，除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露或将其用于本次投标以外的任何用途。开标完成后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料，并销毁所有需保密的备份文件和资料。
- 11.6 因投标需要，向投标人提供的项目背景、项目内容和开展计划等相关资料，被视为保密资料不得透露的，仅被用于它所规定的用途，除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露，否则采购人将保留采取相应法律措施的权利。

12 招标文件的解释权

本招标文件的解释权归“广东启诚招投标代理有限公司”所有。

二、 关于招标文件

1 招标文件的组成

- 1.1 招标文件仅适用于本次投标邀请中所叙述的项目，由下列部分组成：

- 投标邀请；
- 投标须知；
- 合同范本；
- 招标需求；
- 评标办法；
- 投标文件格式；
- 招投标过程中发生的澄清、修改和补充文件（如有）。

1.2 投标人应认真阅读招标文件中的所有事项、格式、条款和规范等要求。如果投标人没有按照招标文件的要求提交全部资料和内容，或者投标文件没有对招标文件做出实质性响应，由此造成的风险和后果由投标人负责。

1.3 本招标文件中，凡标有“★”的地方，投标人要特别加以注意，必须对此作出一一响应。若有一项带“★”的指标未响应或不满足，将导致其废标或投标无效。

2 招标文件的答疑会及现场考察

2.1 详见投标须知前附表第 2 项

3 招标文件的补充、修改和澄清等

3.1 在投标截止时间 15 日以前的任何时候，无论出于何种原因，采购代理机构可主动地或在解答潜在投标人提出的疑问时对招标文件进行补充或修改。采购代理机构将在相关媒体发布该补充或更正公告，并书面通知已购买招标文件的所有潜在投标人。潜在投标人在收到该补充或更正文件后应立即以传真或邮件的形式回传采购代理机构予以确认。如在 24 小时内无书面回复则被视为同意补充和更正文件内容。该补充和更正文件的内容将作为招标文件的有效组成部分。

3.2 潜在投标人如果要求对招标文件作进一步澄清，应按招标文件所给出的采购代理机构通信地址以书面或电报方式（以下电报一词均视为电子数据交换，电传或传真）在投标截止时间 15 日以前通知采购代理机构。采购代理机构将组织采购人对潜在投标人所要求澄清的内容均以书面形式予以答复，同时在相关媒体上公布澄清公告；必要时，采购代理机构将组织答疑会，并将会议内容以书面形式发给每个购买招标文件的潜在投标人，答复中不包括问题的来源。潜在投标人在收到该澄清文件后应立即以传真或邮件的形式回传采购代理机构予以确认。如在 24 小时内无书面回复则被视为同意澄清文件内容，并有责任履行相应的义务。该澄清文件的内容将作为招标文件的有效组成部分。潜在投标人如在规定的时间内未对招标文件提出澄清或疑问的，采购代理机构将视其为无异议。

3.3 招标文件的补充、修改、澄清公告发布之日距投标截止时间不足 15 日时，采购代理机构可酌情推迟投标截止日期和开标时间，并以书面形式通知已购买招标文件的每一潜在投标人。

3.4 根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，供应商认为采购文件的内容损害其权益的，应在获取采购文件之日起七个工作日内或采购文件公示期间（指招标公告期限一五个工作日）或公示届满之日起七个工作日内将质疑书以书面原件形式（加盖单位公章）当面递交至采购人或采购代理机构，电话咨询或传真或电邮形式无效，逾期质疑无效。质疑

书应包括的内容：具体的质疑事项、事实依据及相关确凿的证明材料、明确的请求、投标人名称及地址、授权代表姓名及其联系电话、质疑时间。质疑书应当署名并由法定代表人或授权代表签字并加盖公章。投标人递交质疑书时需提交质疑书原件、法定代表人授权委托书（应载明委托代理的具体权限及事项）及授权代表身份证复印件。未在规定的时间内提出质疑的则视为投标人已充分认识和理解了任何与本项目有关的影响事项和困难、风险等情况，并愿意按照本招标文件的所有条款执行。

- 3.5 对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

三、 关于投标人

1 对投标人的要求

- 1.1 对投标人的资格要求：详见投标邀请中的“供应商资格”部分。
- 1.2 投标人必须保证所提供的全部资料的真实性，并保证愿意接受由采购人对其所提供材料的真实性的调查和考证。

2 对于联合投标的规定

若项目允许联合投标，则适用本条。

- 2.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。
- 2.2 联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交招标采购单位。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。
- 2.3 以联合体形式参加投标的，投标人应提交联合体各方的资格证明文件、共同投标协议并注明主体方及各方拟承担的工作和责任。联合体投标文件由联合体各方或主体方盖章，否则，将导致其投标无效。
- 2.4 联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。
- 2.5 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同。
- 2.6 若招标文件另有详细规定的遵从其规定。

3 对中型、小型、微型企业的说明

根据财政部、工业和信息化部印发的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，对小型和微型企业产品的价格给予6%-10%的扣除，用扣除后的价格参与评审；投标产品中仅有部分小型和微型企业产品的，则按所投小型和微型企业产品的价格予以扣除。

- 3.1 《政府采购促进中小企业发展暂行办法》所称中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当同时符合以下条件：

- 3.1.1 符合中小企业划分标准;
- 3.1.2 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务, 或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。
- 3.2 《政府采购促进中小企业发展暂行办法》所称中小企业划分标准, 是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。
- 3.3 小型、微型企业提供中型企业制造的货物的, 视同为中型企业。
- 3.4 中小微企业投标应提供《中小微企业声明函》。
- 3.5 根据财库〔2014〕68号《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》, 监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象, 且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局, 各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局, 各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所, 以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件, 不再提供《中小微企业声明函》。
- 3.6 根据财库〔2017〕141号《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》, 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时, 应当提供《残疾人福利性单位声明函》, 并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位视同小型、微型企业, 享受评审中价格扣除的政府采购政策。中标供应商为残疾人福利性单位的, 采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》, 接受社会监督。

4 不得参与同一采购项目竞争的供应商

- 4.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得参加同一包组投标或者未划分包组的同一招标项目的政府采购活动。如同时参加, 则评审时均作无效投标处理。
- 4.2 彼此存在投资与被投资关系的, 不得参与同一采购项目竞争。如同时参加, 则评审时均作无效投标处理。
- 4.3 彼此的经营者、董事会(或同类管理机构)成员属于直系亲属或配偶关系的, 不得参与同一采购项目竞争。如同时参加, 则评审时均作无效投标处理。
- 4.4 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 不得再参加该采购项目的其他采购活动。

四、 关于投标文件

1 投标文件的编写原则

- 1.1 投标语言: 投标人和采购代理机构与投标有关的所有文件和来往函电, 应以中文书写。投标人提供的支持文件、技术资料 and 已印刷的文献可以用其他语言, 但相应内容须附有中文翻译本, 并以中文翻译本为准。
- 1.2 计量单位: 除在招标文件的技术规格中另有规定外, 计量单位应使用中华人民共和国法定计量单

位(国际单位制和国家选定的其他计量单位)。

- 1.3 投标人应保证所提供的所有资料的真实性、准确性、完整性。
- 1.4 投标人在招投标采购过程中提供不真实的材料，无论其材料是否重要，采购人均有权拒绝，并取消投标人的投标资格，投标人需承担相应的后果及法律责任。
- 1.5 本项目概不接受电报、电话、电子邮件、邮寄或传真形式的投标文件。

2 投标文件编制要求

- 2.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件规定及要求编写，必须对招标文件提出的实质性要求做出响应，并提交完整的投标文件。投标人应对投标货物和服务提供完整详细的技术说明，如投标人对指定的技术要求不能完全响应，应在投标文件中清楚地注明。投标人对本招标文件的每一项要求所给予的响应必须是唯一的，否则将视为不响应。
- 2.2 投标人应当对投标文件进行装订，对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损，由此造成的后果和责任由投标人承担。若项目含有多个包组，且投标人对多个包组进行投标的，建议其投标文件的编制按每个包组的要求分别装订和封装。
- 2.3 除投标须知前附表第 16 项另有规定外，本项目不接受备选投标方案，投标文件的报价只允许有一个报价。采购代理机构不接受有任何选择或具有附加条件的报价。
- 2.4 投标文件需按照招标文件规定的目录顺序，统一排序编码装订。

3 投标报价说明

- 3.1 投标人应以人民币报价。
- 3.2 投标人应按招标文件要求填写详细报价表。
- 3.3 投标人所报的投标价在合同执行期间是固定不变的，不得以任何理由予以变更。投标价不是固定价的投标文件将作为非响应性投标而予以拒绝。
- 3.4 投标人投标报价应为所投项目的最终报价，包含一切税费。如果投标人在中标并签署合同后，在实施过程中有任何遗漏，均由中标人免费提供，买方将不再支付任何费用。

4 投标文件的组成和格式

- 4.1 投标文件应包括商务文件和技术文件，编排顺序参见投标文件格式。投标人应按规定提交商务文件部分、技术文件部分。

5 投标文件的式样和签署

- 5.1 投标文件正本须用 A4 规格（特殊规格的图纸除外）纸打印。投标文件要求签名的均必须用不褪色墨水填写，并由投标人法定代表人或其正式的授权代表在正本上要求的签名、盖章的地方签字、盖章。投标人授权代表须以书面形式出具“法定代表人授权委托书”附在投标文件中。副本可以通过正本复印，与正本具有同等法律效力。
- 5.2 投标文件除签字外必须是印刷形式。其中不许有插字、涂改或增删，否则必须由投标人法定代表人或其授权代表在修改处签名或加盖投标人公章。

6 投标文件的密封和标记

- 6.1 投标人应按投标须知前附表第 5 项准备投标文件正本，副本和不作任何加密的电子标书（光刻盘，封面注明投标人名称、项目编号），电子标书的文件格式要求用 MS WORD/EXCEL 简体中文版，在每一份投标文件上要明确注明“正本”或“副本”字样。一旦正本和副本内容有差异，以正本为准。
- 6.2 投标人应按投标须知前附表第 5 项密封和标记所有的投标文件，在每一封口处加盖公章，并在信封上标明：
- 投标人名称：
- 投标人地址：
- 项目名称：
- 项目编号：
- 收件人名称：广东启诚招投标代理有限公司
- 在规定的_____投标截止时间_____之前不得启封
- 6.3 如因密封不严导致投标文件非人为因素过早启封的，采购代理机构概不负责，并将该文件退还给投标人。

7 投标文件的递交

- 7.1 投标人将投标文件按上述规定进行密封和标记后，按投标邀请注明的地址在投标截止时间之前专人送至采购代理机构。
- 7.2 逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当拒收。

8 投标文件的修改和撤回

- 8.1 投标人在投标截止时间前，可以修改或撤回其投标文件。但投标人必须在规定的投标截止时间之前向采购代理机构发出书面通知。修改后的投标文件须按招标文件对投标文件投递的要求在投标截止时间之前重新递交，否则，采购代理机构将拒绝接受修改后的投标文件。修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。
- 8.2 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。从投标截止时间起至投标有效期前，投标人不得撤回其投标，否则采购代理机构不退还其投标保证金。
- 8.3 采购人和采购代理机构对不可抗力所造成投标文件的损坏、丢失、迟交等一切事项不承担任何责任。

9 投标有效期

- 9.1 投标有效期详见投标须知前附表第 3 项。中标供应商的投标有效期自动延长至合同终止为止。在特殊情况下，采购代理机构可于投标有效期期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应以书面形式进行。投标人可以拒绝上述延长投标有效期的要求，其投标保证金将被无息退还；同意延期的投标人，其权利及责任相应从原截止期延至新的截止期。

10 投标保证金

- 10.1 投标保证金作为投标文件的组成部分，应在有关单据上注明项目编号。

10.2 投标保证金用于保护本次招标免受投标人的行为而引起的风险。

10.3 投标人须按照投标须知前附表第 4 项的规定向采购代理机构交纳投标保证金。

10.4 投标保证金以银行转账方式、汇款形式提交。

10.4.1 以银行转账方式提交的，将投标保证金存进以下广东启诚招投标代理有限公司指定银行账户，并**必须按照投标须知前附表第 4 项规定的时间到达账户**，以达账时间为准。**银行转账单据上写上项目编号。**

收款单位：广东启诚招投标代理有限公司；

开户银行：中国建设银行股份有限公司梅州中央官邸支行；

账号：44050172863600000050；

保证金相关事宜联系人：叶小姐

联系电话：0753-2331399

10.5 投标人未按招标文件要求交纳投标保证金的，采购代理机构将拒绝接收投标人的投标文件。

10.6 投标保证金退还条件

- (1) 未中标的投标人的投标保证金，在该采购项目的结果通知书发出后按《退投标保证金说明》的要求在五个工作日内无息全额退回。
- (2) 中标的投标人，其投标保证金将保持全部的约束力，**直至中标人与采购人签订采购合同并将合同原件交采购代理机构备案后**，按《退投标保证金说明》的要求在五个工作日内无息全额退回。
- (3) 在投标有效期内因质疑和投诉等原因不能确定中标人的，招标代理单位将在质疑和投诉处理完毕后或在投标有效期满后五个工作日内，不计利息原额退回所有投标人的投标保证金。

10.7 请投标人按《退投标保证金说明》填写投标保证金退还样本，采购代理机构将据此退还投标保证金。

10.8 在下列情况下投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人已递交投标文件，并在投标截止时间之后，投标文件有效期满之前，撤回其投标文件。
- (2) 中标后，中标人无正当理由放弃中标或中标人不按招标文件要求和中标的投标文件签订合同。
- (3) 在招标期间用不正当手段影响评标结果，违反有关法律、法规的。

五、 关于开标

1 开标时间和地点

1.1 开标在招标文件确定的提交投标文件截止时间的同一时间公开进行，采购人因修改招标文件，可酌情延长投标截止时间。在此情况下，采购代理机构和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均延长至新的投标截止时间。开标地点为招标文件预先确定的地点。

2 开标程序

2.1 开标由采购代理机构主持，采购人、投标人和有关方面代表参加。开标过程由采购代理机构指定专人负责记录，并存档。

- 2.2 投标人需由法定代表人或其授权代表（具有法定代表人签署的授权书）参加投标、开标仪式，签到证明其出席开标会议，否则视为其自动放弃参加开标的权利，认可所有唱标结果。
- 2.3 采购人和采购代理机构将拒绝接收在规定的投标截止时间后递交的任何投标文件。
- 2.4 开标时，由全体投标人代表或者按签到顺序递交投标文件的前三名投标人代表作为全体投标人推选代表检查在递交投标文件的截止时间前收到的所有投标文件的密封情况，确认无误后采购代理机构当众予以拆封。主持人宣读投标人名称、投标报价等。现场记录人员将做开标记录，并打印出纸质文件给各投标人法定代表人或其授权代表、相关与会代表、唱标人签名确认。各投标人法定代表人或授权代表应对唱标内容及记录结果当场进行核对，如有异议应当场提出，否则视为无异议。在开标时，未宣读的投标价格、价格折扣和招标文件允许提供的备选投标方案等实质内容，评标时不予承认。
- 2.5 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
 - (1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
 - (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
 - (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
 - (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。如果投标人不接受对其错误的更正，其投标将被视为无效投标。
- 3 当在招标文件要求的投标截止时间结束后提交有效投标文件的投标人不足三家时，停止开标，并将密封投标文件退还给投标人，本项目将视为招标失败。除采购任务取消外，采购代理机构将重新招标。
- 4 关于演示述标或样品要求，详见投标须知前附表第 7、8 项。

六、 关于评标

1 评标原则

- 1.2 评标遵循公平、公正、科学、择优的原则。
- 1.3 评标委员会将按照规定只对通过资格、符合性审查的投标文件进行详细评价和比较。
- 1.4 能够最大限度满足招标文件中规定的各项综合评价标准。价格合理，质量优先，不保证最低投标报价中标，同时对评标过程的保密，对中标结果不作任何解释的权利。
- 1.5 评标委员会经评审，认为所有投标都不符合招标文件要求的，可以否决所有投标。

2 评标过程的保密性和公正性

- 2.1 从公开开标到签订采购合同，凡与审查、澄清、评审和投标有关的资料以及定标意见相关的事项，参与招投标的有关人员均不得向投标人及与评标无关的其他人透露。
- 2.2 采购人和采购代理机构应采取必要的措施，保证评标在严格保密的情况下进行。任何单位和个人不得非法干预、影响评标的过程和结果。
- 2.3 评标委员会将本着以上评标原则严格按照法律法规和招标文件要求进行评标。如发现评标委员会的

工作明显偏离招标文件的要求，或明显违反国家法律法规，由采购监督管理部门依据有关法律法规进行处理。

- 2.4 评标工作在评标委员会内独立进行，评标委员会不得与投标人私下交换意见，不得私下向外透露评标中的情况，参加评标会议的所有工作人员应当对评标过程和结果保密，不得将评标情况和结果透露与评标无关的人员。
- 2.5 评标委员会成员应关闭通讯工具或设置为振动状态，统一交由工作人员保管。
- 2.6 评标委员会不向未中标的投标人解释未中标原因，不退还其投标文件。
- 2.7 任何违反招标投标相关法规的行为，一经发现，将追究相关人员的法律责任。
- 2.8 评标委员会成员和与评标活动有关的工作人员不得透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。

3 投标文件的澄清

- 3.1 在评标期间，评标委员会可以书面形式（应当由评标委员会专家签字）要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或纠正。澄清的内容不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人的有关澄清、说明或者补正必须以书面形式提交，并加盖公章及由其投标人代表签名或印鉴。经评标委员会认可后，并将作为投标文件的有效组成部分。
- 3.2 如需要澄清的问题较多，评标委员会可召开会议邀请投标人代表到会予以澄清。澄清内容须作出书面记录，并由评标委员会和投标人代表签名确认。

4 评标委员会

- 4.1 全部评标过程由依法组建的评标委员会负责完成，评标委员会组成详见投标须知前附表第9项。
- 4.2 评标委员会名单在评审结果确定前保密。
- 4.3 评标委员会成员（不含采购人代表）有下列情形之一的，受到邀请应主动提出回避，采购当事人也可以要求该评审专家回避：
 - （1）参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
 - （2）参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
 - （3）参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
 - （4）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
 - （5）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。
- 4.4 评标委员会成员和参与评标的有关工作人员不得透露对投标文件的评审和比较以及与评标有关的其他情况。
- 4.5 评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻找外部的证据，但投标有不真实不正确的内容时除外。对是否实质性响应招标文件的要求有争议的投标，评标委员会将以记名方式表决，得票超过半数的投标人有资格进入下一阶段的评审，否则将被视为无效投标。实质性响应的投标文件应该是与招标文件要求的关键条款、条件和规格相符或优于，没有实质偏离的投标文

件。

4.6 在资格审查、符合性检查时，未能通过资格、符合性审查被认定为无效投标，具体条款详见招标文件《资格审查表》、《符合性审查表》。

4.7 当通过资格性审查、符合性检查的投标人不少于三家时，按照评标程序的规定和依据评分标准，各评委单独封闭对每个投标人进行评审和比较。

5 关于同品牌产品参加同一合同项（或同一包组）投标

5.1 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

5.2 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格。评标总得分相同的，按下列顺序比较确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。（1）节能产品；（2）环保产品；（3）投标报价（由低到高）；（4）技术部分得分（由高到低）。评标总得分相同、投标报价和技术评分均相同的，名次由评标委员会抽签确定。法律法规有明确规定的，以法律法规规定为准。

5.3 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

七、 关于定标

1 中标候选人的推荐

1.1 除投标须知前附表第 11、12 项另有规定外，评标委员会结合商务部分、技术部分和价格部分的评估结果进行综合评估，编写书面的评标报告，以评标总得分最高的投标人作为第一中标候选人，评标总得分次高的投标人作为第二中标候选人。

1.2 评标总得分相同，按下列顺序比较确定：（1）节能产品；（2）环保产品；（3）投标报价（由低到高）；（4）技术评分（由高到低）。如以上都相同的，名次由评标委员会抽签确定。

2 招标结果

2.1 采购代理机构自评审结束之日起 2 个工作日内将评审报告和推荐中标意见送交采购人。采购人自收到评审报告之日起 5 个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商，也可以事先授权评标委员会直接确定中标人。经采购人确认后，采购代理机构在 2 个工作日内将中标公告在相关媒体上进行发布。

2.2 评审结束后采购人可以根据需要通知评标委员会推荐的第一、二中标候选人在 2 个工作日内，按投标文件中所列清单中的相关证件、证明文件、合同和其他文件的原件送采购人核对与投标人投标文件中的复印件是否一致。采购人在接到原件之日起 3 个工作日内，核对没有不一致的，须确

认中标人；核对发现有不一致或第一、二中标候选人没有按约定提交原件的，报监管部门核实后按虚假应标处理。

3 中标通知书

- 3.1 采购代理机构在规定的媒体上发布中标公告的同时，以书面形式向中标人发出《中标通知书》，向未中标人发出《中标结果通知书》。
- 3.2 《中标通知书》是该项目中标确认合同的法定组成部分，对采购人和中标人具有法律效力。《中标通知书》发出后，采购人改变中标结果的，或者中标人放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

八、 关于无效投标的认定和废标

1 投标文件属下列情况之一的，应当按照无效投标处理：

- 1.1 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- 1.2 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- 1.3 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- 1.4 报价低于最高限价；
- 1.5 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 1.6 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形；
- 1.7 未通过符合性审查；
- 1.8 有虚假、谎报等造假现象。

2 有下列情况之一出现，将视为招标失败或废标，采购代理机构将重新招标：

- 2.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- 2.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 2.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 2.4 因重大变故，采购任务取消的。

九、 关于招标代理服务费

1 收费标准

- 1.1 本次招标代理服务费按投标须知前附表第 13 项规定收取。

十、 关于合同

1 合同的订立

- 1.1 中标人应当自中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，派遣其授权代表携带采购代理机构发出的《中标通知书》，前往与采购人签署合同，并向采购代理机构递交一份合同原件备案。《中标通知书》将作为授予合同资格的合法依据。

- 1.2 采购人或采购代理机构不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。
- 1.3 自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，采购人应将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。
- 1.4 政府采购合同签订之日起七个工作日内，采购人应将政府采购合同副本报同级监管部门备案和有关部门备案。

2 合同的履行

- 2.1 在投标和签订合同过程中，如发现中标人以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的，采购人有权取消其中标资格，并将第三的中标候选人确定为中标人，以此类推，或者重新组织招标。
- 2.2 政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报同级监管部门备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报同级监管部门备案。
- 2.3 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。签订补充合同的必须按规定备案。
- 2.4 中标人放弃中标、不按要求与采购人签订采购合同、因不可抗力或自身原因不能履行采购合同、不按采购文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情况，不符合中标条件的，采购人可以与排在中标人之后第一位的中标候选人签订政府采购合同，也可以重新开展政府采购活动。

3 履约保证金

中标人应按照投标须知前附表规定的金额向采购人提交履约保证金。

4 关于分包

- 4.1 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。未载明分包承担主体及工作的，不得分包。中标项目的主体、关键性工作不得分包。

十一、关于质疑

1 质疑期限

供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内。

2 提交要求

以书面形式向采购人或者采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

3 质疑函内容

质疑函应包括供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话、质疑项目的名称及编号、具体且明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求、事实依据、必要的法律依据、提出质疑的日期（详见财政部国库司发布的《政府采购供应商质疑函范本》）。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

供应商递交质疑函时，非法定代表人（投标人为法人时）或主要负责人（投标人为其他组织时）亲自办理的，需提供授权委托书（应载明授权代表的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项）及授权代表身份证复印件。

- 4 供应商捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料不能作为质疑的证明材料。
- 5 采购人或者采购代理机构在收到投标人的书面质疑后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复内容不涉及商业秘密。
- 6 采购人或采购代理机构接收以书面形式递交的质疑函。

7 联系方式

受理机构：广东启诚招投标代理有限公司

质疑地址：梅州市梅江区三角镇客都大道东汇城 D2 写字楼 D2-820 室

质疑电话：0753-2331399

传真：0753-2200228

联系人：黄小姐

十二、关于投诉

1 投诉形式

质疑供应商对采购人、采购代理机构的质疑答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定期限内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向采购人的同级政府采购监督管理部门提起投诉。

2 投诉联系方式

受理机构：广东省财政厅

投诉地址：广州市北京路 376 号

第二部分 合同范本（供参考）

嘉应学院计算机学院实验室设备采购项目

合 同 书

项目名称：_____

合同编号：_____

签约地点：_____

签订日期： 年 月 日

甲方：_____

电 话：_____ 传 真：_____ 地 址：_____

乙方：_____

电 话：_____ 传 真：_____ 地 址：_____

甲、乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》及____（项目名称）____（项目编号：_____）的招标结果和招标文件的要求，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同，并共同遵守如下条款：

1、 货物名称及价格

乙方负责向甲方提供下表中所列本项目招标的货物和相关服务。

序号	品名	品牌、规格型号、性能参数	产地 厂家	单 位	数 量	单价(人民币 元)	总价(人民币 元)	交货 时间
合计：		小写：¥ _____元； 大写：人民币_____元整						

本合同总金额包括货物总价格、包装、仓储、运输、调试、培训、质保期服务、甲方验收合格之前发生的所有含税费用及及合同实施过程中不可预见费用等。本合同执行期间合同总金额不变。

2、 合同标的

合同金额为：小写：¥ _____元整； 大写：人民币_____元整。

3、 交货时间及地点：

3.1 交货时间：合同签订后____日内。

3.2 交货地点：甲方指定的地点。

4、 售后服务

4.1 所投核心产品保修期提供≥3 年免费维修保养服务，其余产品保修期提供≥1 年免费维修保养服务。

终身维护，在质保期内乙方免费提供货物正常使用情况下的维修及保养服务。

4.2 软件升级：所投核心产品保修期在保修期内提供免费的软件版本更新、规则库升级。

4.3 乙方具有驻点专业的工程师跟踪服务，并保证长期良好的售后服务和零配件供应。

4.4 甲方按中标价格和数量向乙方采购本项目货物后，若需增加采购相同品牌型号的货物，乙方必须按相同的配置和不高于中标价格销售给甲方。

- 4.5 所供货物须按厂家承诺实行“三包”，若发现本次采购的货物本身存在缺陷，乙方须无条件退货或者更换同类产品。
- 4.6 所有货物均由乙方免费送货至甲方指定的交货地点并安装调试好。
- 4.7 故障处理: 除招标文件另有规定外，接到故障电话 1 小时之内响应，6 小时之内到达现场并处理问题。

5、付款方式

- 5.1 签订合同后，在所有设备安装、调试并验收合格后 20 个工作日内支付合同总额的 95%，余下合同总金额的 5%作为质量和售后服务保证金，免费保修期满后 15 日内无息付清。
- 5.2 付款项时，乙方应提前向甲方提供相应金额的正式发票。
- 5.3 付款方式: 银行转账支付。

6、索赔损失

- 6.1 甲方有权根据有关部门对乙方提供货物或服务做出“不合格”的检验结果向乙方提出索赔。
- 6.2 在合同执行期间，如果乙方对甲方提出的索赔和差异负有责任，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜。
- 1) 乙方同意退货，并按合同规定的同种货币将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用。
 - 2) 根据货物或服务低劣程度以及甲方所遭受损失的数额甲乙双方商定降低货物或服务的价格。
 - 3) 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物或服务来更换有缺陷的部分或修补缺陷的部分，乙方应承担一切费用和 risk 并负担甲方所发生的一切直接费用。同时，相应延长质量保证期。
- 6.3 如果在甲方发出索赔通知后 30 天内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。甲方将从合同款项中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，甲方有权向乙方提出不足部分的补偿。

7、违约责任

- 7.1 甲方应依合同规定时间内，向乙方支付合同款，每拖延一天乙方可向甲方加收合同金额的 1%的违约金。
- 7.2 乙方未能按时交货或竣工，每拖延一天，须向甲方支付合同金额的 1%的违约金。
- 7.3 乙方交付的货物或服务质量如不符合招标文件、投标文件和本合同规定的，甲方有权拒收并解除合同，乙方向甲方支付合同金额的 5%的违约金，并根据《中华人民共和国合同法》赔偿甲方所受损失。
- 7.4 甲方无正当理由拒收货物或服务或拒绝进行验收的，甲方向乙方支付合同金额的 5%的违约金，并根据《中华人民共和国合同法》赔偿乙方所受损失。
- 7.5 乙方未能交付货物或无法完成服务的，则向甲方支付合同金额 7.5%的违约金。
- 7.6 甲乙双方如一方违反本合同，除本合同规定的可立即解除合同的情形外，一方应在收到对方违约通知书后在 15 日内改正；逾期未改的，另一方可解除合同。改正期间不排除一方因违约所应承担的支付

违约金等违约责任。

8、争议解决及法律诉讼

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

9、合同转让与分包

除甲方书面同意外，乙方在任何情况下都不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

10、不可抗力

10.1 不可抗力指战争、严重火灾、洪水、台风、地震等或其它双方认定的不可抗力事件。

10.2 签约双方中任何一方由于不可抗力影响合同执行时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

11、其它

11.1 本合同未尽事宜，由双方协商处理。本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书、会议纪要等相关文件均为本合同不可分割的一部分。如有与本合同条款表述不一致的，以本合同为准。

11.2 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

12、合同生效

12.1 本合同壹式____份，其中甲乙双方各执____份，招标代理机构执壹份，政府采购监管部门壹份。

12.2 合同自甲乙双方代表或其授权代表签字并加盖公章之日起即时生效。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表/授权代表（签字）：

法定代表/授权代表（签字）：

日期：

日期：

邮政编码：

邮政编码：

开户名称：

开户名称：

开户银行：

开户银行：

开户账号：

开户账号：

注： 此为合同书样本，仅供参考，乙方需根据实际情况与业主签订相应的合同！

第三部分 招标需求

一、项目概况

- 1、本项目采购内容为：嘉应学院计算机学院实验室设备采购项目。
- 2、中标人应与使用单位就此项目签订合同。

二、项目总体要求及说明


投标人必须响应并承诺下列要求：


- 1、投标人应提供所代表品牌厂商原装、全新的、符合国家及用户提出的有关质量标准的产品。
- 2、所有产品在检验时必须完好，无破损。
- 3、所建议的产品/参数应达到或超过标书要求。

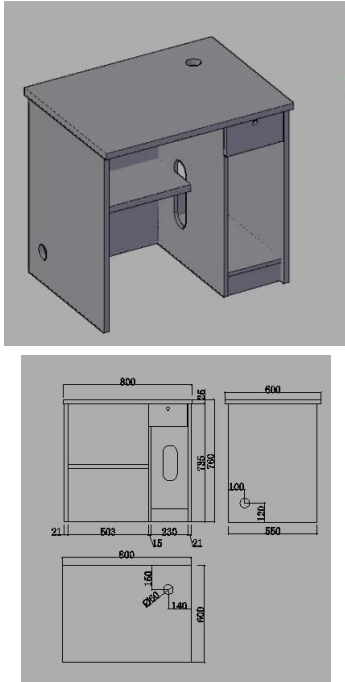

三、采购清单及技术要求

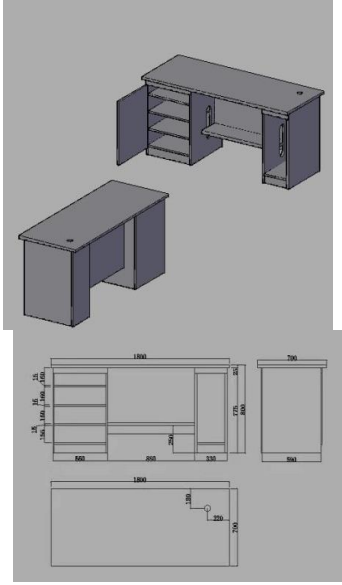
（一）采购清单及规格

序号	名称		规格	数量	备注
一、信息安全云实验室设备					
1	攻防实验室平台	综合管理系统	详见技术要求	1套	核心产品
		培训管理系统			
		培训学习系统			
		微课堂系统			
		实训系统			
		CTF 攻防对抗系统			
2	相关配套服务	Android 移动安全课程	详见技术要求	1套	
		网络安全法课程	详见技术要求	1套	
		信息安全意识课程	详见技术要求	1套	
		师资培训服务	详见技术要求	3项	
		CISP 安全认证培训	详见技术要求	3项	
		CTF 赛事现场支撑服务	详见技术要求	3次	
3	安全网关		详见技术要求	1套	核心产品
4	机柜		标准 42U 服务器机柜	1台	

<p>5</p>	<p>实验桌</p>	<p>1、定制，六边台尺寸：直径$\leq 1650\text{mm}$，边长$\leq 800\text{mm}$，高度$\leq 750\text{mm}$； 2、面板采用$\geq 25\text{mm}$三聚氰氨饰面绿色环保板； 3、桌边全部采用PVC热熔胶封边，边角圆滑，舒适； 4、桌架、层板、键盘、主机位采用优质冷轧钢板，高频焊接各钢件经除锈、酸洗、磷化等工序，经防锈处理，防腐蚀功能强。</p>	<p>8张</p>	<p>实验桌参考图片：</p> 
<p>6</p>	<p>实验凳子</p>	<p>1、凳面采用优质304#全不锈钢板，厚度$\geq 2.0\text{mm}$，一次冲压成型，螺旋式升降。 2、凳架采用304#全不锈钢圆管。 3、面直径30CM，高：45CM</p>	<p>60张</p>	<p>实验凳子参考图片</p> 
<p>7</p>	<p>教师讲台</p>	<p>1、开启方式：掀开式开启全钢显示屏 2、产品材质：采用1.2-1.5mm优质冷轧钢板，表面酸洗、磷化、静电喷涂，尺寸：1400*700*950 3、产品颜色：灰白色 4、产品性能：全封闭防盗结构，防酸碱腐蚀、耐磨、防火、防静电等 5、产品功能：可放置各类型号显示器、中央控制器、实物展台、电脑主机键盘鼠标、教学机、话筒、功放、音箱、笔记本电脑等 6、产品配件：进口滚珠导轨，质保十万次抽拉；锁具选用专业机械锁，采用防盗设计</p>	<p>1张</p>	<p>教师讲台参考图片：</p>  

8	教师椅	1、面材采用优质阻燃麻绒面料; 2、座包、靠背采用高密度泡棉; 3、ABS 工程塑胶五星脚; 4、配置万向轮气动升降。 5、规格: 500mm*500mm*800mm	1 张	教师椅参考图片 
9	摄像机	1/3" CMOS , 300 万, 阵列红外≥30 米, 4/6/8/12mm 镜头可选, DC12V, IP66, 背光补偿, 数字宽动态, ROI, 支持 H. 265 编码	4 台	
10	网络硬盘录像机	16 路 H. 265、H. 264 混合接入/256M 接入/256M 存储/256M 转发/8 盘位 /Raid/2 个 HDMI、2 个 VGA, HDMI1 支持 4K 显示/16 路 1080P H. 265、H. 264 混合解码/2 个千兆网口	1 台	
11	计算节点	额定算力: 40TH/s ± 2%; 墙上功耗: 2200W ±15%; 能耗比: 55J/TH (25℃环境温度); 客定电压: 200V~240V;	5 台	
12	综合布线	机房综合布线、强弱电点位布线, 包括底盒、面板、配电箱、电源线、辅材以及安防监控布线等。	1 项	
二、信息处理技术实验室更新设备				
1	计算节点	额定算力: 40TH/s ± 2%; 墙上功耗: 2200W ±15%; 能耗比: 55J/TH (25℃环境温度); 客定电压: 200V~240V;	3 台	
2	机柜	标准 42U 服务器机柜	1 台	
三、江南公共计算机房设备				
1	光纤模块	万兆光纤模块	4 个	

2	线材	含超五类网线、模块, 配电线 (10、4 平方) 等	160 项	
3	辅材	国标 (排插、跳线、光纤端子等) 等	160 项	
4	网络机柜	定制, 22U	3 个	
5	网络配线架	六类 24 口模块式	16 个	
6	智能空开	三相电压 380V 电流 100A	5 个	
7	电脑桌	尺寸: 定制 800W*600D*760H 产品采用符合国际 E0 级环保标准的多层实木板, 厚度为 18-25MM, 含水率控制在 ≤9%, 经热压、冷压、砂光等多道工序制作而成, 结构稳定性好, 不易变形, 具有超强的握钉能力, 可反复拆装, 自然真实的木质纹理及手感, 无异味。双面粘贴好上好品牌饰面, 耐磨耐污, 非常环保, PVC 防水封边, 优质五金配件。颜色榉木色。	160 张	<p>电脑桌参考图片:</p> 
8	电脑凳	采用加厚 1.0MM 电镀脚, 坐面用 2.0MM 高密度压板, 直径 30CM, 高:45CM	160 张	<p>电脑凳参考图片</p> 

9	讲台	<p>尺寸: 定制 1800W*700D*800H</p> <p>产品采用符合国际 E0 环保标准的多层实木板, 厚度为 18-25MM, 含水率控制在 ≤9%, 经热压、冷压、砂光等多道工序制作而成, 结构稳定性能好, 不易变形, 具有超强的握钉能力, 可反复拆装, 自然真实的木质纹理及手感, 无异味。双面粘贴好上好品牌饰面, 耐磨耐污, 非常环保, PVC 防水封边, 优质五金配件。颜色榉木色。</p>	2 张	<p>讲台参考图片:</p> 
---	----	---	-----	--

(二) 详细技术要求

1、攻防实验室平台

序号	名称	参数要求
1	综合管理系统	<p>1、工作模式: 提供全中文 WEB 管理界面, 无需安装任意客户端软件或插件;</p> <p>2、硬件规格: ≤2U</p> <p>3、★数量: 项目必须配置 3 台</p> <p>4、Raid: 硬 raid, 支持缓存</p> <p>5、网口: ≥4 端口千兆网卡</p> <p>6、电源: 热插拔冗余电源</p> <p>7、★硬盘: ≥4T * 3</p> <p>8、并发: ≥60 人同时在线</p> <hr/> <p>1、平台支持一键式关机, 关机时需自动关闭所有的虚拟机资源、平台本身、以及平台所有的硬件服务器;</p> <p>2、支持手工备份快照功能;</p> <p>3、支持自主扩容物理机, 增加并发在线资源;</p> <p>4、提供集群管理, 支持多台主机集群管理, 通过弹性云计算方法自动轮询调度虚拟主机;</p> <p>5、内置 DHCP 功能, 支持自动动态分配网络资源。</p>
2	基本管理	<p>1、平台采用 HTTPS 安全协议加密;</p> <p>2、平台应具备自动检测用户浏览器版本, 对不适应的浏览器应在界面中提供带谷歌、火狐至少两种 32/64bit 离线安装包;</p> <p>3、支持课程体系管理、课程分类管理、课程管理和实验调度管理。</p>

3	培训管理系统	1、支持课件语音视频播放； 2、支持推送班级、指定学生学习任务； 3、支持教师在线布置作业及学生上传作业； 4、支持教师在线对学生成绩批改作业在线打分； 5、学生允许上传作业成绩； 6、管理者视角包含：部门管理、课程管理、课程下发、作业下发、公告管理（需提供产品功能截图并加盖原厂公章）； 7、▲学生者视角包含：个人中心、我的课程、我的课程表、教学课程界面、课程实验界面、实验课、作业、成绩单、公告（需提供产品功能截图并加盖原厂公章）。
4	培训学习系统	1、支持讲义模式、演示模式两种模式，可以根据实际需要选择适合的模式； 2、课程内容应覆盖网络安全、主机安全、应用安全、数据库安全四大层面课程与实验； 3、提供课程实验介绍、详细实验指导书、实验环境靶机、分析与思考 4、支持按照初级、中级、高级难易程度进行帅选课程； 5、支持向导式自主设计添加课程、实验； 6、平台具有自动回收资源的能力； 7、支持手动延长实验时间功能。
5	微课堂系统	1、内置短视频知识技能培训多媒体课程，每门课程不超过 1 分钟； 2、知识技能课程应至少包括常用安全工具类、常用知识类、Web 类、密码类、协议类、攻击类； 3、▲内置不少于 100 门课程。（需提供产品功能截图并加盖原厂公章）。
6	实训系统	1、课程内容应覆盖网络安全、主机安全、应用安全、数据库安全四大层面课程与实验； 2、提供课程实验介绍、详细实验指导书、实验环境靶机、分析与思考； 3、支持按照初级、中级、高级难易程度进行帅选课程； 4、▲内置 Web 应用系统实验不少于 100 个（需提供产品功能截图并加盖原厂公章）； 5、具有 Wordpress、Tomcat、Struts2、Dvwa、OPENSSL 等典型知名程序实验。 6、▲支持通过用户上传 Docker 和 KVM 虚拟机编排两种方式，自主产生实训内容（需提供产品功能截图并加盖原厂公章）。
7	工具库系统	1、工具库应具有统一进入、统一管理、统一维护界面； 2、工具类型应不少于扫描探测、漏洞扫描、密码破解、加密解密、嗅探欺骗、逆向工程、木马后门、溢出提权、远程控制、无线破解、综合工具、渗透测试、代理工具 13 种类别； 3、▲工具库中工具应不少于 500 款；（需提供产品功能截图并加盖原厂公章） 4、工具库中的工具应不得捆绑具有木马后门、病毒程序； 5、支持新增、编辑工具类型，添加本地工具资源导入。

8	CTF 攻防对抗系统	<p>1、▲支持 CTF 夺旗赛、CTF 闯关、CTF 攻防赛多种模式（需提供产品功能截图并加盖原厂公章）；</p> <p>2、▲支持将指定赛事设置首页，无需设置赛事 ID URL 地址（需提供产品功能截图并加盖原厂公章）；</p> <p>3、支持单兵作战模式和分组作战模式，可根据比赛赛制需要对分组的组内人数进行自定义，也可以不限制人数；</p> <p>4、支持 CTF 夺旗赛、攻防赛及多场赛事并行运行，且相互之间不干扰；</p> <p>5、比赛可根据事先设定的比赛开始时间，到点自动开始，也可根据比赛现场实际情况，手动开始比赛，具有完全的控制能力；</p> <p>6、在比赛结束前，随时可以调整比赛结束时间，有效控制比赛进度支持延长比赛结束时间，或随进可以手动结束比赛，对比赛具有完全的控制能力；</p> <p>7、▲支持一键预览赛事所有信息，包括：竞赛模式、参赛形式、比赛起止时间、选手信息、比赛题目数量、题目靶机、题目难易程度等信息（需提供产品功能截图并加盖原厂公章）；</p> <p>8、当竞赛创建后，支持竞赛开始前，对靶机资源进行访问、维护；</p> <p>9、支持实时动态统计所有参赛选手数量及登录在线状态、离线状态；</p> <p>10、界面支持对违规选手进行扣分处理、竞赛；</p> <p>11、支持举报他人违规的情况查实，界面可对选手举报的行为进行加分；</p> <p>12、▲CTF 夺旗赛可视化界面不少于 4 种独立大屏展现形式（需提供产品功能截图并加盖原厂公章）；</p> <p>13、CTF 夺旗赛支持对选手的擅长技术方向进行动态实时以雷达图的形式进行展示；</p> <p>14、支持 TOP10、TOP30 所有参赛选手实时排行进行展示；</p> <p>15、支持对所有成功答题的选手实时展示所用时间、获得积分、加分比例、解题快手等；</p> <p>16、支持每道题目前三名成功答题选手、所用时间、获得积分、解题快手进行展示；</p> <p>17、▲CTF 攻防赛可视化界面不少于 3 种独立大屏展现形式（需提供产品功能截图并加盖原厂公章）；</p> <p>18、CTF 攻防赛支持无需配置交换机 VLAN，即可进行 CTF 攻防赛；</p> <p>19、支持直播地图、积分榜、排名、解题快手榜、实时事件、实况播报六种可视化维度动态实时展现参赛选手答题进度，无需手动刷新；</p> <p>20、支持 CTF 题目自动全开、按顺序、隐藏式三种开题形式；</p> <p>比赛过程中，新增 CTF 夺旗赛题目；</p> <p>21、可设定 CTF 夺旗赛每道题目前三名参赛选手额外加分比例，可以百分比形式自定义比例；</p> <p>22、比赛过程中，支持对选手进行加分奖励、减分处理，并自动化发布公告信息；</p> <p>23、界面支持对违规选手进行竞赛处理；</p>
---	---------------	---

		<p>24、界面支持对违规选手进行扣分处理，并自动发布公告；</p> <p>25、支持举报他人违规的情况查实，界面可对选手举报的行为进行加分，并自动发布公告；</p> <p>26、比赛过程中，具有组委会管理员对赛事拥有完全管理权限，支持大屏投影、赛事管理、选手管理、题目管理、赛事监管等；</p> <p>27、支持对题目名称、题目描述、题目分值、开题顺序进行编辑；</p> <p>28、具有防作弊机制，具有多种作弊处罚手段，能够实时检查选手之间相互交换 FLAG 行为，并自动化检测、发布违规公告、扣分处理、禁赛；</p> <p>29、支持自定义编辑比赛简介、奖品、比赛规则、注意事项；</p> <p>30、用户可在线注册、手动添加账户、批量导入账户三种形式（需提供产品功能截图并加盖原厂公章）；</p> <p>31、内置安全实验工具集，支持管理员工具类型进行分组、自定义添加；</p> <p>32、▲CTF 夺旗模式支持一次赛事允许添加 150 道题目（需提供产品功能截图并加盖原厂公章）；</p> <p>33、CTF 攻防赛模式一次赛事允许参赛队伍同时拥有多套防守靶机；</p> <p>34、CTF 攻防赛支持全自动分配参赛队伍靶机、快照备份，无需手动准备环境、创建快照备份；</p> <p>35、CTF 夺旗赛、CTF 攻防赛竞赛成绩支持以排名、类别答题情况导出、选手解题情况、多得分点网题答出 flag 等多种形式统计与导出；</p>
9	课程体系	<p>1、具有网络安全、主机安全、应用安全、数据库安全、中间件安全、CTF 特工训练营、操作系统安全技术、安全加固、等级保护、信息安全法律法规、密码学、数字技术、Web 安全技术、Web 安全测试技术、高级渗透测试等 46 类初级、中级、高级课程实验体系；</p> <p>2、课程实验体系不少于 700 门。</p>
10	CTF 题库体系	<p>CTF 题库类型至少包含 Web 安全、密码学、逆向工程、安全杂项、溢出五大类型；</p> <p>CTF 题库涵盖初级、中级、高级难易程度；</p> <p>CTF 题库应涵盖如下所有知识技能大纲：</p> <p>1、Web 安全</p> <p>信息泄露、代码审计 Cookie 伪造、社会工程、命令注入、XSS 盲打、端口扫描、x-forwarded-for 绕过限制、orderby 注入、SQL 注入、搜索型 SQL 注入、SSRF 漏洞、CSRF 漏洞、PHP 反序列化、WAF 绕过漏洞、暴力破解、目录遍历、文件包含、任意代码执行、文件上传漏洞、任意文件下载、弱口令、隐藏字段、robots.txt、j2ee 框架漏洞、Struts2 框架漏洞、PHP 反序列化、ZIP://伪协议漏洞、TOMCAT 漏洞、权限漏洞、业务逻辑支付漏洞、旁注漏洞、JS 前端校验等。</p> <p>2、Crypto 密码学</p> <p>DES、奇偶校验（汉明码）、算法、算法编程、文件格式、jother、移位密码、频</p>

		<p>率分析、维吉尼亚解密、Windows 密码、Rabin 加密算法、乐谱隐藏、替换密码、频率攻击、base64 解密、md5 破解、栅栏密码、猪圈密码、RAR 破解、四方密码、中文电码、RSA 共模攻击、维吉尼亚、频率攻击等。</p> <p>3、Reverse 逆向工程</p> <p>图片隐写、LSB 水印算法隐藏、二维码技术、音频分析、摩斯电码、ZIP 暴力破解、数据分析、网络分析、二进制取证分析、网络抓包分析、Base64 解密、APK 逆向分析、APK 木马分析、Webshell 查杀、编程、社会工程、编程、应急响应、文件头修改、文件头修复、图片分离、pngcheck、摩斯电码等。</p> <p>4、Misc 安全杂项</p> <p>EXE 程序逆向、APK 逆向、算法分析、固件逆向、注册机逆向、逆向算法、JAVA 逆向、JAVA 编程、脱壳、IDA 分析、脱壳技术等。</p> <p>5、Pwn 溢出</p> <p>Linux 远程溢出、二进制文件分析、溢出代码编写、IDA 分析、NC 反弹技术等。</p> <p>CTF 解题模式题库不少于 200 道；</p> <p>CTF 攻防模式题目环境不得少于 5 套。</p>
11	用户管理	<p>1、用户可在线注册、手动添加账户、批量导入账户三种形式。</p> <p>具有支持学员、教员、助教、功能管理员、超级管理员五种角色用户，并支持用户修改自己的用户信息；</p> <p>2、默认具有日志审计功能，具备对用户名称、真实姓名、角色、来源 IP、事件时间进行实时审计；</p> <p>3、支持配置账户口令强度配置，提供不少于 5 种不同场景下的口令安全配置基线规范；</p> <p>4、系统具有对暴力破解进行检测机制，当达到 5 次上线后自动锁定该账户。</p>

2、相关配套服务

2.1 Android 移动安全课程

提供移动安全终端安全基础、系统结构、安全加固、逆向分析、漏洞利用等，含初级、中级、高级，需 40 门课程以上

2.2 网络安全法课程

提供背景知识、特点、要求、政策解读、保护战略、职责义务等，需 50 门课程以上。

2.3 信息安全意识课程

提供移动应用安全、无线网络安全、密码安全使用、邮件与通讯安全、网络使用规范、个人信息保护、信息安全重要性、计算机安全、差旅信息安全、恶意代码防范等，需 60 门课程以上。

2.4 师资培训

2.4.1 师资培训服务：3 人师资培训服务，每年暑假及寒假定期开班。

2.4.2 师资其他要求：需具备 CISP、CISP-BDSA、CISP-CISM、CISP-CSE 的相关证书。

2.5 CISP 安全认证培训

2.5.1 要求 3 名 CISP(国内信息安全专家)认证培训（含培训费、考试费）；

2.5.2 需提供 CISP、CISP-BDSA、CISP-CISM、CISP-CSE 的相关证书各 2 个。

2.6 CTF 赛事现场支撑服务

2.6.1 要求：≥3 次 CTF 赛事现场支撑服务；

3、安全网关

序号	名称	参数要求
1	规格	标准 1U 专用千兆硬件平台
2	硬件架构	采用先进的多核网络专用架构，使用 64 位 MIPS 多核处理器，非 X86 的多核架构或 ASIC 架构
3	网口数量	10*GE 电口，≥2*combo 口
4	性能	网络吞吐性能 2Gbps；最大并发连接数大于 100 万，每秒新建 HTTP 连接数大于 3.5 万
5	部署模式	支持路由模式、透明（网桥）模式、混模式，支持将多个物理网口加入一个网桥中；部署模式切换无需重启设备；支持镜像和被镜像；
6	DDNS	支持动态域名绑定功能
7	NAT	支持源地址转换、目的地址转换、双向地址转换、NAT44
8	路由支持	支持静态路由、策略路由、动态路由、ISP 路由；策略路由支持七元组策略；动态路由支持 RIP、OSPF 等；ISP 路由支持运营商地址自定义；
9	VRF	接口默认属于 root，创建 VRF 后可把接口添加到 VRF 内，一个接口只能属于一个 VRF；（需提供产品功能截图并加盖原厂公章）
		不同 vrf 下的接口可以配置相同的 ip 地址；（需提供产品功能截图并加盖原厂公章）
		支持静态路由；（需提供产品功能截图并加盖原厂公章）
10	链路聚合	透明、路由模式下支持将多条链路带宽进行捆绑
11	安全域	支持将多个接口加入安全域中，并可对域内接口访问权限进行控制
12	虚拟网线	支持设置虚拟网线透传并解析带 VLAN TAG 的报文
13	4G 支持	▲支持 4G 扩展网卡。支持在 4G 接口上运行 IPSec VPN，（需提供产品功能截图并加盖原厂公章）
14	IPS	支持基于源、目的、规则集的入侵检测
		支持 5 种自定义动作

		支持软件 bypass (CPU and 内存高于 70%)
		可记录攻击日志和报警
		支持系统规则库手动、自动升级
		支持针对 Web 服务器防护, 包括网页防爬虫、网页防篡改、HTTPS 防护、DDoS 攻击防护、Web 攻击过滤、漏洞防护等
		支持系统自定义 IPS 特征, 支持检测 IP、UDP、TCP、ICMP、HTTP、FTP、POP3、SMTP 等协议, 每种协议必须包含三种以上协议字段。每条特征可包含与或者或的条件匹配
		支持 IPS 高阶告警功能, 可以配置多种告警条件, 达到告警规则可通过邮件或者 syslog 告警, 不同告警规则可以发送给不同的用户
		系统定义超过 4000+条主流攻击规则, 包含 Backdoor、bufferoverflow、dosddos、im、p2p、vulnerability、scan、webcgi、worm、game。
15	AV	支持 HTTP, FTP, POP3, SMTP, IMAP 协议的病毒查杀
		查杀邮件正文/附件、网页及下载文件中包含的病毒
		支持 200 万余种病毒的查杀, 病毒库定期与及时更新
		支持启发式扫描查杀未知病毒
		支持 ZIP/RAR 等压缩文件的病毒查杀
		压缩: 默认 5 层, 最大 20 层
		支持 TAR 等多种打包文件的病毒查杀
		支持移动终端 VPN 拨入
16	应用协议识别	支持主流 P2P、IM、在线视频、网络游戏、网络炒股等应用识别, 可识别应用数大于 3500 种;
		支持 BYOD 特征库, 可识别 ios 版和安卓版移动互联网软件如微博、微信等特征;
		支持基于端口、协议等自定义服务;
		应用特征库可提供在线升级和手动升级
		支持自定义应用, 可基于协议、端口、IP、域名等维度定义未知应用; 支持指定应用组
		▲支持智能和快速识别模式配置, (需提供产品功能截图并加盖原厂公章)
17	防私接路由	可识别私接主机个数, 并可制定策略分别设置私接终端类型个数为阈值进行封堵, 支持自定义阻断时间, 同时支持基于 IP 及 IP 段配置白名单, (需提供产品功能截图并加盖原厂公章)
		支持识别和封堵 360 随身 wifi、猎豹 wifi、无线路由器等软硬件网络共享方式
		支持私接用户的 PPPoE 账号展现
		支持状态监控、解锁操作

		支持基于用户、MAC、终端数量的监控和搜索
18	用户认证功能	支持 WEB Portal 认证功能, 支持本地认证、Radius 认证、LDAP 认证 和 LDAP 用户同步, 支持对接 IMC、AAS、SAM 等常见 AAA 服务器, 支持配置强制重新认证间隔, 支持配置认证通过后重定向 URL, 要求本机自身支持短信认证功能
		支持针对 HTTPS 网页推送 portal 页面
		支持伪 portal 推送抑制
		▲支持微信认证功能, 使用微信连 WiFi2.0 接口, 限制微信流量放通 (pc 和移动端, 认证通过放通), 支持基于 http 获取 access_token, 支持微信内部浏览器 http 弹 portal, 强制关注功能 (定时检查用户是否关注公众号), (需提供产品功能截图并加盖原厂公章)
19	应用缓存	▲支持文件缓存, 支持安卓和 IOS 形式的文件, 文件形式不限于视频、APP、文本文件等; (提供 web 配置界面截图并加盖原厂公章证明)
		支持自学习性缓存, 设备可自动缓存特定服务器的所有终端应用; (提供 web 配置界面截图并加盖原厂公章证明)
		支持模糊匹配; (提供 web 配置界面截图并加盖原厂公章证明)
20	信息推送	支持配置在用户上网时弹出信息页面, 支持本地和第三方信息; (需提供产品功能截图并加盖原厂公章)
		支持配置信息跳转链接和信息推送间隔; (需提供产品功能截图并加盖原厂公章)
		支持 PC 端推送 4 个方位的信息, 手机端支持推送全屏信息; (需提供产品功能截图并加盖原厂公章)
21	DNS 透明代理	支持 DNS 透明代理; 支持 DNS 负载均衡; 支持 DNS 静态域名映射; 支持 DNS 特定域名请求转发; (提供 web 配置界面截图并加盖原厂公章证明)
		支持基于优先级、权重的 DNS 代理算法, 支持静态域名配置, 支持特定域名特定 DNS 服务器解析, 静态域名和特定域名支持模糊匹配; (提供 web 配置界面截图并加盖原厂公章证明)
		支持 DNS 域名匹配顺序; (提供 web 配置界面截图并加盖原厂公章证明)
		支持 DNS 透明代理缓存管理; (提供 web 配置界面截图并加盖原厂公章证明)
22	双机热备	支持双机热备, 支持主主模式、主备模式, 支持同步配置、会话、运行状态、VPN 状态、特征库, 支持配置抢占模式和抢占延时, 支持配置 HA 监控接口
		支持地址代理
		支持非对称路由
23	系统维护	web 管理界面支持 Ping、Traceroute、TCP Syn 诊断工具, 可支持基于接

		口、协议、IP 地址、端口、应用进行网络抓包，并可下载导出分析
		支持三权管理方式，包括权限管理员、账号管理员、审核官和管理员，各管理员权限制约；权限管理员支持分配权限，可细致分配界面中每一个模块的读写权限
24	SNMP	支持 v1、v2、v3 版本，支持跨三层自学习 MAC 地址，支持 IP、MAC 绑定
25	系统日志	支持本地日志记录和远程日志输出；支持专用的日志审计管理软件
26	业务告警	支持针对设备健康状态，业务信息等维度告警；支持预设告警阈值；告警日志支持导出
		告警事件支持弹窗，邮件等方式；弹窗默认展示最近 10 条告警记录
27	统计报表	支持统计设备健康状态、用户行为、网络质量、网络安全等报表
		支持 HTML、PDF 等报表格式，并可通过邮件、FTP 等方式外发
		支持丰富的用户行为数据统计

注：

- ① 招标文件中所有涉及品牌及规格型号均为参考品牌及型号，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代品牌型号的产品，但这些替代要实质上相当于或优于技术规格、采购清单的要求，并出具有效证明材料。
- ② 投标文件中附的材料/产品技术性能条件说明和有关资料，包括产品的样本(即彩页，要求为中文版本)、产品技术性能说明书及图片、简介等应该与所投产品一致。
- ③ 招标文件要求中凡标有“★”的地方均被视为重要的技术指标要求，投标人要特别加以注意，必须完全满足或优于这些要求，若有一项带“★”的指标要求未响应或不满足，将按投标无效处理。招标文件要求中如标有“▲”的条款均为评审的重要评分指标，投标人若有部分“▲”条款未响应或不满足，将影响技术部分的评分。

二、商务要求

(一) 设备安装及验收

投标人必须向采购人提供投标文件中采购的所有产品安装和维护服务的全部内容，并在需要的时候配合设备使用单位完成整个项目的调试工作。若投标文件中所采购的设备产品等方面的配置或要求中出现不合理或不完整的问题时，供应商有责任和义务在投标文件中提出补充修改方案并征得本项目单位同意后付诸实施。

1、对投标人技术要求：

- 1.1 本招标文件要求供应商必须具有良好信誉和相关实力的技术队伍；
- 1.2 投标人应本着认真负责态度，组织技术队伍，做好投标的整体方案，并书面提出长期保修、维护、服务以及今后技术支持的措施计划和承诺；
- 1.3 中标供应商必须在合同签订后 30 天内交货，安装、调试并交付使用；

- 1.4 所有设备均须由中标供应商送货上门并负责安装调试，采购人不再支付任何费用；
- 1.5 自设备安装工作一开始，中标供应商应允许项目单位的工作人员一起参与现场的安装、测试、诊断及解决遇到的问题等各项工作。

2、安装地点

- 2.1 嘉应学院指定地点。
- 2.2 如果中标人在签署合同后，在供货、系统集成、数据迁移升级时出现软、硬件、数据的任何遗漏，一切责任和产生的费用均必须由中标人负责。

3、验收要求

- 3.1 货物的包装由供货商负责，货物全新，不得有任何损伤，并按有关规定验收产品。
- 3.2 中标供应商必须派技术人员到现场安装调试，设备安装完毕成交供应商派专业人员检查安装质量。
- 3.3 中标供应商必须为使用单位安装、调试、维修、使用提供足够的技术资料和技术保障。提供设备的有关证明，如产地、出厂合格证、质量保证书和测试合格证等，并在交货时必须随装箱。
- 3.4 若设备验收时有关技术参数不能满足招标文件技术要求，使用单位有权要求更换，同时有权要求索赔，所产生的一切费用(含所有检验费用)由中标方全部承担。
- 3.5 中标供应商必须提供设备的操作手册及维修手册/相关材料。

(二) 售后服务

- 1、免费保修期：所投核心产品保修期提供 ≥ 3 年免费维修保养服务，其余产品保修期提供 ≥ 1 年免费维修保养服务。终身维护，在质保期内中标供应商免费提供货物正常使用情况下的维修及保养服务。
- 2、软件升级：所投核心产品保修期在保修期内提供免费的软件版本更新、规则库升级。
- 3、中标供应商具有驻点专业的工程师跟踪服务，并保证长期良好的售后服务和零配件供应。
- 4、采购人按中标价格和数量向中标供应商采购本项目货物后，若需增加采购相同品牌型号的货物，中标供应商必须按相同的配置和不高于中标价格销售给采购人。
- 5、所供货物须按厂家承诺实行“三包”，若发现本次采购的货物本身存在缺陷，供应商须无条件退货或者更换同类产品。
- 6、所有货物均由中标供应商免费送货至采购人指定的交货地点并安装调试好。
- 7、故障处理：除招标文件另有规定外，接到故障电话1小时之内响应，6小时之内到达现场并处理问题。

(三) 付款方式

- 1、签订合同后，在所有设备安装、调试并验收合格后20个工作日内支付合同总额的95%，余下合同总金额的5%作为质量和售后服务保证金，质保期满后15日内无息付清。
- 2、付款项时，中标供应商应提前向采购人提供相应金额的正式发票。

3、付款方式：银行转账支付。

（四）培训要求

- 1、中标人必须免费提供业务受理调度员与调度质量控制人员的培训课程，同时须提供项目培训方案。
- 2、对采购人的技术人员进行系统的使用、维护和保养培训，所有培训以中文进行。该培训将教会学员在日常和紧急情况下如何操作系统。
- 3、培训教员对所提供的系统和产品具有熟练的操作和维修经验。在系统完工测试之前为采购人技术人员进行现场培训，该培训包括正常操作程序和怎样处理紧急情况。在培训工作开始前向采购人免费提供所有中文培训资料，包括中文操作、维修手册，要求受训人员能够了解系统及设备的基本结构、工作原理及操作程序，能进行实际操作和日常维护、排除一般故障。
- 4、中标人须派遣有经验的技术人员或工程师，前往采购人单位进行优质的培训服务。对货物的使用、操作、注意事项和维修进行免费培训，并提供安装使用维护说明书，确保采购人能够对货物有足够的了解和熟悉，能够独立进行设备的日常维护、保养，培训的一切资料由中标人免费提供。

第四部分 评标办法

1 评标委员会

- 1.1. 全部评标过程由依法组建的评标委员会负责完成，评标委员会组成详见投标须知前附表第9项。
- 1.2. 评标委员会名单在招标结果确定前严格保密。
- 1.3. 评标委员会依法根据招标文件的规定进行投标文件的评审。
- 1.4. 评标有关记录由评标委员核定并签名，存档备查。

2 评标方法：

综合评分法。

3 评标程序

- 3.1. 综合评分法评标步骤：**先进行初步评审，再进行技术、商务及价格的详细评审。**只有通过初步评审的投标人才能进入下一步的详细评审。
 - 资格审查表（详见附表一）
 - 符合性审查表（详见附表二）
 - 技术评审表（详见附表三）
 - 商务评审表（详见附表四）
 - 价格评审（详见附表五）
- 3.2. **比较与评价。**评标委员会按招标文件中规定的评标方法和标准，对资格性审查和符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。技术、商务、价格部分分值分配如下：

评分项目	技术评分	商务评分	价格评分	合计
权重	50%	20%	30%	100%
分值	50分	20分	30分	100分

具体量化打分标准如下：

1) 技术、商务评分：

评标委员会分别对各投标的技术、商务响应文件中的各项内容进行评议比较，详细对比其技术、商务方案等各种因素方面是否满足招标文件的要求。在技术、商务评审表的相应项各自记名打分。

2) 技术商务得分统计

- a) 将所有评委的商务评分的算术平均值为每个有效投标人的商务得分（四舍五入后，精确到0.01）。
- b) 将所有评委的技术评分的算术平均值为每个有效投标人的技术得分（四舍五入后，精确到0.01）。

3) 价格核准和评分

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场在评委规定的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理。

价格的核准：

评委先对入围投标人的投标报价进行复核，投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- a. 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- b. 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- c. 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- d. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

对投标货物/服务的关键、主要内容，投标供应商报价漏项的，作非实质性响应投标处理。

对投标货物/服务的非关键、非主要内容的费用，如果投标供应商是另行单独报价的，评标时也相应另行计入其评标价。对投标货物/服务的非关键、非主要内容，投标供应商报价漏项的，评标委员会将以其它投标供应商对应项的最高投标报价补充计入其评标价，若其获得中标资格，该项目的中标价为其原来的开标一览表价格，其漏项部分风险自担，视作已含在投标报价中，并以开标一览表价格签订合同。

对数量的评审，以第三部分《招标需求》所明示数量为准；《招标需求》未明示的，由评标委员会以其专业知识判断，必要时参考投标供应商的澄清文件决定。

对出现以上情况或因明显笔误而需修正任何内容时，均以评委会审定通过方为有效。按上述修正错误的方法调整后的投标报价，需由投标人加盖公章或者由法定代表人或其授权的代表签字确认。投标报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

小型和微型企业产品价格扣除：

投标人为小型或微型企业（包括成员均为小型或微型企业的联合体）且投标产品/服务含小型或微型企业产品/服务时，报价给予 K_1 的价格扣除（ K_1 的取值为 6%），即：评标价 = 核实价 - 小微企业产品核实价 $\times K_1$ ；

- a) 投标人为大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成的联合体，且联合体协议中约定小型、微型企业的协议合同金额（必须为本企业承担的服务）占到联合体协议合同总金额 30% 以上的，对联合体报价给予 K_2 的价格扣除（ K_2 的取值为 2%），即：评标价 = 核实价 - 小微企业产品核实价 $\times K_2$ ；
- b) 本条款所称小型或微型企业应当符合以下条件：符合《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号）规定的对小型或微型企业的划分标准，并且提供本企业承担的服务；
- c) 参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小微企业声明函》（见第五部分投标文件格式）。
- d) 组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与联合体中的小型、微型企业之间不得存在投资关系；
- e) 本条款中 a) 和 b) 两种价格扣除规则不得同时适用。
- f) 监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受以上价格扣除政策。
- g) 监狱企业、残疾人福利性单位本身属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

价格评分：

评标委员会对入围的投标人的投标价格进行修正得出评标价。综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求（通过初步评审）的投标人的评标价中，取最低者作为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=（评标基准价/评标价）x 价格权重 x100。（精确到 0.01）。

4 推荐中标候选人名单

详见投标须知前附表第 12 项。

5 确定中标人

采购人将根据评标结果，确定中标人。采购代理机构受采购人委托在规定的媒体上发布中标公告，同时向中标人发出书面《中标通知书》，向所有未中标人发出《中标结果通知书》。

注：本评审办法入围投标人指所有通过资格、符合性审查的投标人。

附件一：

资格审查表

序号	审查内容	投标人 A	投标人 B	投标人 C
1	在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织；			
2	报名及开标当日未列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商；			
3	投标人负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供声明函）；			
4	为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目投标；（提供声明函）			
5	参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（提供声明函）；			
6	投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；			
7	本项目不接受联合体投标。			
结论	是否通过资格审查 （写“通过”或“不通过”）			

- 1、每一项目符合的打“○”，不符合的打“×”；出现一个“×”的结论为不通过资格审查；
- 2、表中全部条件满足为通过审查， 同意进入符合性审查阶段。

附表二：

符合性审查表

序号	评审内容	投标人 A	投标人 B	投标人 C
1	投标保证金按招标文件要求提交			
2	符合投标有效期			
3	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章			
4	投标报价没有超出最高限价			
5	完全满足招标文件中标注“★”的条款			
6	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形			
结论	是否同意进入下一阶段评议 (写“同意”或“不同意”)			

- 1、每一项目符合的打“○”，不符合的打“×”；出现一个“×”的结论为不同意进入下一阶段评议；
- 2、表中全部条件满足为通过，同意进入下一阶段评议；
- 3、是否同意进入下一阶段评议一栏中应写“同意”或“不同意”。
- 4、结论汇总意见采取少数服从多数原则，即超过半数评委的结论为“通过”，则该投标人通过资格审查及符合性检查，否则不通过。

附表三：

技术评审表

评分			分值	
投标单位				
技术指标响应程度	对投标人一般技术参数响应程度进行打分，一项不满足或负偏离扣 0.5 分；	5	33	
	对投标人对带“▲”号项的重要技术参数响应程度进行打分，一项不满足或负偏离扣 2 分； (注：带“▲”部分技术参数要求提供相关证明材料，需按照要求提供方可得分；未按照要求提供证明材料则按不满足处理，进行扣分，本项满分 28 分，扣完为止。)	28		
所投货物质量可靠性及生产厂家实力	所投货物攻防实验室平台、安全网关的制造商获得《中国信息安全测评中心》颁发的 CISP 授权培训机构证书、《中国信息安全测评中心》颁发的信息安全服务安全工程类三级证书、《中国信息安全测评中心》颁发的 CNNVD 一级技术支撑单位证书。 (以上证书每满足一项得 1 分，提供复印件加盖公章，未提供不得分)	0-3	3	
	所投货物攻防实验室平台、安全网关的制造商具有知识产权管理体系认证证书。 (提供复印件加盖公章得 4 分，未提供不得分)	0-4	4	
	所投货物攻防实验室平台、安全网关的制造商具备 ISO9001 质量管理体系认证证书。 (提供复印件加盖公章得 3 分，未提供不得分)	0-3	3	
	所投货物攻防实验室平台、安全网关的制造商软件企业 CMMI5 认证的得 3 分，CMMI4 认证的得 2 分，CMMI3 认证的得 1 分，以下其余得 0 分。 (提供复印件加盖公章，未提供不得分)	0-3	3	
提供现场服务便捷程度	服务完善、方便快捷	4	4	
	服务较完善	3		
	服务基本完善	1		
合计			50	

附表四：

商务评审表

评分			权重	
投标单位				
商务响应程度	优于标书条件要求		3	3
	比较满足标书条件要求		2	
	基本满足标书条件要求		1	
投标人综合实力情况	<ol style="list-style-type: none"> 1. 投标人获得全国信息技术标准化技术委员会成员单位证书的得 1 分，未提供的不得分。 2. 投标人获得高新技术企业证书的得 1 分，未提供的不得分。 3. 投标人获得 ISO9001 质量管理体系证书的得 0.5 分，未提供的不得分。 4. 投标人获得 ISO27001 信息安全管理体系证书的得 0.5 分，未提供的不得分。 5. 投标人获得 ISO20000 IT 服务管理体系证书的得 0.5 分，未提供的不得分。 6. 投标人获得 CMMI 3 或以上证书的得 0.5 分，未提供的不得分。 注：提供以上证书（须处于有效状态）复印件加盖公章。	0-4	4	
投标人服务能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 投标人获得省级及以上优质服务示范企业证书的得 1 分，未提供的不得分。 2. 投标人获得省级电子信息联合会集成及服务奖的得 1 分，未提供的不得分。 注：提供以上证书（须处于有效状态）复印件加盖公章。	0-2	2	
投标人项目管理能力及技术人员资质情况	本项目项目经理获得 PMP 的得 1 分，未提供不得分。 其他专业技术人员具备：PMP 证书、信息集成项目管理师（中级）证书、高级软件工程师；每提供 1 个证书复印件得 1 分，本项最高得 3 分。 注：提供以上证书（须处于有效状态）复印件加盖公章。 提供以上人员资质证书及在供应商投标截止日之前 3 个月内任意一个月的社保证明（如加盖所在地区政府有关部门印章的打印日期在本项目投标截止日之前连续六个月的《投保单》或《社会保险参保人员证明》等。	0-4	4	
同类业绩 根据投标人 2016 年 1 月 1 日以来同类项目成功案例（以中标通知书或合同复印件加盖公章为准）	具有 1 项同类项目得 0.5 分，按累计个数进行计分，满分 2 分。	0-2	2	

投标人企业信誉（提供有效期内证书复印件）		1. 投标人获得第三方信用评价机构颁发的 AAA 或以上级别信用证书的得 1 分，未提供的不得分。 2. 投标人获得“守合同重信用”证书的得 1 分，未提供的不得分。 3. 投标人获得诚信企业证书的得 1 分，未提供的不得分。 注：提供以上证书（须处于有效状态）复印件加盖公章。	0-3	3	
售后服务	售后服务承诺	优于标书要求	2	2	
		满足标书要求	1		
		基本满足标书要求	0.5		
		无	0		
合计				20	

附表五：

价格评审表

序号	评审项目	评议内容
1	价格	<p>评标委员会对入围的投标人的投标价格进行修正得出评标价。综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求（通过初步评审）的投标人的评标价中，取最低者作为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分=（评标基准价/评标价）x价格权重x100。（精确到0.01）。</p> <p>如符合评标办法中“小型和微型企业产品价格扣除”规定的，则按扣除之后的价格作为评标价。</p>

第五部分 投标文件格式

目 录

类型名称	序号	文件名称	页码	备注
索引	1.	资格审查自查表		
	2.	符合性审查自查表		
	3.	评审项目投标资料表		
资格部分	4.	投标邀请中的供应商资格		
	5.	投标人认为必要的其他文件		
符合性部分	6.	投标函		
	7.	法定代表人证明书/法定代表人授权书		
	8.	实质性响应一览表		
	9.	投标人认为必要的其他文件		
商务部分	10.	开标一览表		
	11.	投标人基本情况表		
	12.	拟投入本项目经理及管理人员一览表		
	13.	类似项目经验一览表		
	14.	投标响应与招标文件差异一览表		
	15.	退投标保证金说明		
	16.	招标代理服务费承诺书		
	17.	诚信投标（报价）承诺书		
	18.	投标人认为必要的其他商务资料		
技术部分	19.	服务方案		
	20.	投标人认为必要的其他技术资料		

资格审查自查表

序号	审查内容	自查结论	证明资料
1	在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第 () 页
2	报名及开标当日未列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第 () 页
3	投标人负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供声明函）；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第 () 页
4	为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目投标；（提供声明函）	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第 () 页
5	参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（提供声明函）；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第 () 页
6	投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第 () 页
7	本项目不接受联合体投标。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第 () 页

注：以上材料将作为投标人资格审核的重要内容之一，投标人应严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对缺漏和不符合项将会直接导致无效投标！请在对应的 打“√”。

符合性审查自查表

序号	评审内容	自查结论	证明资料
1	投标保证金按招标文件要求提交	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
2	符合投标有效期	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
3	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
4	投标报价没有超出最高限价	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
5	完全满足招标文件中标注“★”的条款	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页
6	未出现有关法律、法规、规章或招标文件规定的属于投标无效的情形	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（）页

注：以上材料将作为投标人符合性审核的重要内容之一，投标人应严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对缺漏和不符合项将会直接导致无效投标！请在对应的 打“√”。

评审项目投标资料表

评审分项	评审细则	证明文件
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页
		见投标文件第（）页

投标人名称（盖章）：

投标人法定代表人（或其授权代表）（签名或印鉴）：

日期： 年 月 日

表5-1 投标函

致：广东启诚招投标代理有限公司

根据贵方_____（项目名称）_____（项目编号：_____）的投标邀请，本人代表投标人（投标人名称）_____参加投标，并提交投标文件。

据此函，本人宣布同意如下：

1. 我方郑重承诺：除《投标响应与招标文件差异一览表》中的差异外，我方将全部满足招标文件中的各项实质性要求，如果发现投标文件中另有与招标文件中不一致的响应或没有响应，我方同意采购人有权要求我方按照招标文件的要求提供货物或服务。我方并同意按照招标文件的规定履行合同责任和义务。我方投标总报价包含招标需求说明的所有产品功能和服务内容，漏报的单价或每单价报价中漏报、少报的费用，视为此项费用已隐含在投标总报价中，中标后不再向采购人收取任何费用。
2. 我方已详细审查全部招标文件内容，包括澄清、延期、更正文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解招标文件要求并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
3. 我方同意本项目投标有效期为自投标截止之日起90日，如我方获中标，同意投标有效期自动延长至合同终止为止。
4. 如果在规定的开标时间后，我方在投标有效期内撤回投标，同意贵方不退还投标保证金。
5. 我方同意提供按照贵方可能要求的与我方投标有关的一切数据或资料，理解贵方不一定接受最低价的投标。我方提交的一切文件，无论是原件还是复印件均为准确、真实、有效、完整的，绝无任何虚假、伪造或者夸大。
6. 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

投标人代表姓名、职务（印刷体）：

投标人名称：（公章）

投标人法定代表人或其委托人签名或印鉴：

日期：____年__月__日

注：法定代表人委托全权代表人，需附法定代表人签字或印鉴的授权书。

表 5-2 投标人资格声明函

广东启诚招投标代理有限公司：

关于贵公司____年__月__日发布____（项目名称）____（项目编号：_____）的采购公告，本单位（企业）愿意参加投标和响应招标，并声明：

1、我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件，并已清楚招标文件的要求及有关文件规定。

2、我方负责人与其它参加本项目的供应商不存在同一人或者存在直接控股、管理关系。

3、我方参加本项目政府采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录；

4、我方不是本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人。

5、我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评审委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

特此声明！

投标人名称：（并加盖公章）

法定代表人签名或印鉴（或其委托的全权代表人）：

日期：____年__月__日

表 5-3 法定代表人证明书/法定代表人授权书格式

法定代表人证明书和法定代表人授权书按以下格式填写，如由法定代表人投标并签署投标文件，需提供法定代表人证明书，否则需提供法定代表人证明书和法定代表人授权书。

法定代表人证明书

_____同志，现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

签发日期：____年__月__日

附：

营业执照（注册号）：

经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：

投标人名称（并加盖法人公章）：

地址：

日期：

法定代表人
居民身份证复印件（正面）粘贴处

法定代表人
居民身份证复印件（反面）粘贴处

法定代表人授权书

致：广东启诚招投标代理有限公司

本授权书声明：注册于_____（国家或地区）的_____（投标人名称）在下面签字的_____（法定代表人姓名、职务）代表本单位授权在下面签字的_____（被授权人的姓名、职务）为本单位的合法代表人，就_____（项目名称）_____（项目编号：_____）的投标活动，提交投标文件及采购合同的签订、执行，作为投标人代表以我方的名义处理一切与之有关的事务。

有效期限：至_____年_____月_____日 签发日期：_____

投标人名称（并加盖法人公章）：

地址：

法定代表人（签名或印鉴）：

职务：

被授权人（签名或印鉴）：

职务：

被授权人（授权代表）
居民身份证复印件（正面）粘贴处

被授权人（授权代表）
居民身份证复印件（反面）粘贴处

表 5-4 实质性响应一览表

项目编号：

序号	招标文件要求	投标人响应情况描述	偏离说明（正偏离/完全响应/负偏离）	对应投标文件位置及页码

注：如招标文件中标有“★”的内容，请在上表填写。

投标人名称（并加盖公章）：

投标人法定代表人或其委托人签名或印鉴：_____

日期：

表 5-5 开标一览表

项目编号：

金额单位：元（人民币）

序号	产品名称	品牌型号	配置及性能说明	单位	数量	单价	是否小型/微型企业产品/服务 (是/否)	总价
							
	总价合计：							
	小型/微型企业产品/服务价格合计：							

注：

1. 此表原件一式两份，一份附在正本的投标文件中，并另封装一份于“开标一览表”信封中，此表内投标报价为最终价，投标文件内不得含有任何对本报价进行修改的其他说明或资料，否则为无效投标。
2. 相关服务价格包括招标文件中要求的相关服务内容的全部费用。

投标人名称（并加盖公章）：

投标人法定代表人或其委托人签名或印鉴： _____

日期：

附表 1: 中小微企业声明函 (投标人为中小微型企业时适用)

中小微企业声明函

本单位郑重声明, 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库〔2011〕181号)的规定, 本单位为_____ (请填写: 中型、小型、微型) 企业。即, 本单位同时满足以下条件:

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)规定的划分标准, 本单位为_____ (请填写: 中型、小型、微型) 企业。

2. 本单位参加_____ 单位的_____ 项目采购活动提供本企业制造的货物, 由本企业承担工程、提供服务, 或者提供其他_____ (请填写: 中型、小型、微型) 企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

企业名称 (盖章):

日期:

附表 2：残疾人福利性单位声明函（可选择提供）

残疾人福利性单位声明函（可选择提供）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____项目（项目编号：_____）采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）：

日期：

注：1、本声明函对残疾人福利性单位参与政府采购活动时适用。

2、如果投标人不是残疾人福利性单位，可不提供该声明函。

附表3：政策适用性说明（可选）

政策适用性说明（可选）

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合节能产品、环境标志产品政策的产品，介绍说明如下：

项目编号：

类别	主要产品/技术名称 (规格型号、注册商标)	制造商/开发商	认证证书编号	有效期
节能产 品				
环境标 志产品				
说明				

备注：

1. 属于节能产品、环境标志产品的国家行业主管部门实施品目清单管理，投标人须提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。

投标人名称（并加盖公章）：

投标人法定代表人或其委托人签名或印鉴：

日期：

表 5-6 投标人基本情况表

一、投标人基本情况

1、投标人名称：_____ 电话号码：

2、地 址：_____ 传 真：

3、注册资金：_____ 经济性质：

4、投标人开户账号资料

银行名称及账号：

开户地址：

5、营业执照注册号：

（随本表格附上最新营业执照副本的复印件、组织机构代码证副本复印件及税务登记证副本复印件各一份，均需加盖公章）

6、投标人简介（自行描述）：

7、投标人财务情况：

年份	年营业总值	总净利	资产负债率	速动比率

注：投标人提供近两年相关的财务报表以便验证，如有虚假会导致废标，如投标单位新成立的，则提供成立至今的月或季度财务报表。

二、投标人获得资质和代理资格证明文件

证书名称	发证单位	证书等级	证书有效期

--	--	--	--

投标人需提供相关证明文件的复印件（加盖公章）

三、其他

1、近 3 年完成及正在执行的合同中发生的由于投标人违约或部份违约而引起诉讼和受到索赔的案件具体情况及结果（须如实填写，若对此进行隐瞒，尔后又被采购人或采购代理机构发现，或被它人举证成立，其投标资格将被取消）。

时 间	受处理的原因 (注明采购项目名称及处理原因)	处理的内容 (如受到禁止一段时期参加广东省范围内某种项目的采购活动的，要说明解禁时间)	备 注

2、其他投标人认为有必要提供的其他证明有关技术、资金实力的资质材料，所有证明文件需提供复印件（加盖公章）

投标人标记样本 (LOGO)

投标人公章样本

我/我们声明以上所述是正确无误的，您有权进行您认为必要的所有调查。

投标人名称（并加盖公章）：

投标人法定代表人或其委托人签名或印鉴： _____

日期：

表 5-7 拟投入本项目经理及管理人员一览表

项目名称：

项目编号：GDQCZB19H021

序号	姓名	性别	年龄	学历	获得有关的资质证书	经验年限	拟担任职务或承担工作内容

注：提供相关证明文件复印件。

投标人名称（并加盖公章）：

投标人法定代表人或其委托人签名或印鉴：_____

日期：

表 5-8 类似项目经验一览表

序号	项目名称	合同金额	项目签订时间	业主单位	联系人及联系电话

(此表可延长)

注：按技术、商务评审表的要求提供。

投标人名称（并加盖公章）：

投标人法定代表人或其委托人签名或印鉴： _____

日 期：

表 5-9 投标响应与招标文件差异一览表

项目编号：

(1) 技术规格对比表

序号	招标文件技术条款	投标人响应情况描述	偏离说明（正偏离/完全响应/负偏离）

说明：

1. 把招标需求相关用户需求的响应情况逐条列入此表，表格可延长。
2. 按招标需求的顺序填写。

(2) 商务条款对比表

序号	招标文件商务条款	投标人响应情况描述	偏离说明（正偏离/完全响应/负偏离）

说明：

1. 把招标需求相关商务要求的响应情况逐条列入此表，表格可延长。
2. 按招标需求的顺序填写。

（此表可延长）

投标人名称（并加盖公章）：

投标人法定代表人或其委托人签名或印鉴： _____

日期：

表 5-10 退投标保证金说明

致：广东启诚招投标代理有限公司

我方为_____（项目名称）_____（项目编号：_____）投标所提交的投标保证金_____元，

请贵公司退还时划到下列账户：

收款单位：

开户银行：

账 号：

联 系 人：

联系电话：

投标人名称（并加盖公章）：

投标人法定代表人或其委托人签名或印鉴： _____

日期：

表 5-11 招标代理服务费承诺书

招标代理服务费承诺书

致：广东启诚招投标代理有限公司：

如果我方在贵公司组织的_____（项目名称）_____（项目编号：_____）招标中获中标，我方保证在收取《中标通知书》后，按招标文件规定向贵公司交纳招标代理服务费。

我方如违约，愿凭贵公司开出的违约通知，同意按招标代理服务费的 200%接受处罚，从不予退还我方提交的投标保证金中支付，不足部分由甲方在支付我方的中标合同货款中代为扣付，并愿承担全部由此引起的法律责任。

特此承诺！

投标人法定名称（公章）：

投标人法定地址：

投标人授权代表（签名或印鉴）：

电 话：

传 真：

承诺日期：

表 5-12 诚信投标（报价）承诺书

诚信投标（报价）承诺书

致：广东启诚招投标代理有限公司

为维护政府采购市场秩序，本投标人在参加嘉应学院计算机学院实验室设备采购项目（招标编号：GDQCZB19H021）的采购活动中郑重作出如下承诺：

- 一、严格遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则参与本次政府采购活动。
- 二、本投标（报价）文件中所提供的全部材料都是真实、有效和合法的。
- 三、不采取不正当的手段诋毁、排挤其他供应商。
- 四、不与采购人、其它供应商或者采购代理机构串通投标（报价），损害国家利益、社会公共利益或者其他人的合法利益。
- 五、不向采购人、采购代理机构工作人员及评审委员成员行贿或以提供其他不正当利益的方式牟取中标或成交资格。
- 六、不以伪造、变造投标（报价）资质材料或以其他方式弄虚作假，骗取中标或成交资格。
- 七、不进行虚假、恶意投诉或以其它方式扰乱政府采购市场秩序。
- 八、积极配合财政部门调查处理投诉事项，如实反映情况，提供真实材料。

本投标人若违反上述承诺，愿意承担法律责任，并接受财政部门及其他有关监督部门依法作出的处罚。

投标人：（盖章）

法定代表人：（签字）

年 月 日

表 5-13 服务方案

项目编号：

投标人根据本项目的具体情况，写一份详细可行的服务方案，格式自拟。

投标人名称（并加盖公章）：

投标人法定代表人或其委托人签名或印鉴： _____

日 期：